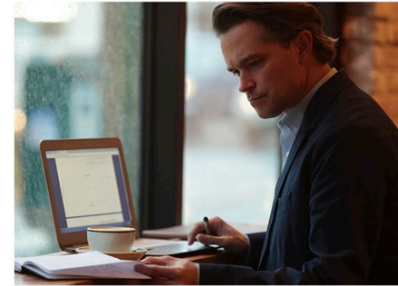


Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington
Cuarta reunión del EAG

18 de agosto de 2021



Grupo Asesor de Equidad (EAG) de PacifiCorp, 4.a reunión 18 de agosto de 2021, 1 p.m. a 4 p.m., hora del Pacífico

- Los facilitadores de RMI se referirán a los participantes de PacifiCorp, RMI y el Grupo Asesor de Equidad (Equity Advisory Group, EAG) por su nombre de pila, la inicial de su apellido y su equipo (PacifiCorp/RMI/EAG).
- Recomendamos activar la “Vista de galería” (parte superior derecha) en las discusiones en grupo.
- Si participa por teléfono, active sus opciones de audio y video combinadas.
- Si requiere asistencia técnica, haga clic en “Chat” (barra de herramientas de la parte inferior), señale a “Matt S, RMI” como el receptor y envíe su mensaje.

Miembros del EAG :

- Si es posible, mantenga su cámara activada todo el tiempo que pueda durante la reunión (en la parte inferior izquierda), pero mantenga apagado su micrófono, a menos que hable.
- Use el chat cuando guste para participar en la conversación o hacer preguntas.
- Si desea intervenir, levante la mano virtualmente: haga clic en "Reacciones" en la barra de herramientas y seleccione “Levantar la mano”.

Observadores públicos :

- Gracias por acompañarnos y observar esta reunión.
- Puede “Cambiar de nombre” al hacer clic en “...” dentro de su cuadro de participante.
- Mantenga apagados su micrófono y su cámara hasta el período de participación pública.
- Use el chat para pedir asistencia técnica enviando un mensaje con el nombre “Matt S, RMI”. Por favor, no haga preguntas ni responda a indicaciones en el chat hasta el período de participación pública .

¿Qué han logrado PacifiCorp y RMI desde la 3.a reunión del EAG?

- Recopilaron y analizaron información de la Encuesta sobre los beneficios de la energía limpia
- Actualizaron el Plan de Participación Pública de PacifiCorp
- Investigaron los CBI que estaban bajo consideración de otros servicios públicos y partes interesadas
- Incorporaron información sobre el borrador de indicadores de beneficios al cliente (Customer benefit indicators, CBI)
- Empezaron a planificar las próximas reuniones públicas y a organizar los materiales de educación sobre energía limpia

Descripción general del 1.º año del Plan de Participación Pública

- Medios para incorporar observaciones públicas al CEIP 2022 preliminar
- Canales para compartir información y buscar conocimientos:
 - Sitio web
 - Un formulario para comentarios sobre proyectos por correo electrónico y en el sitio web
 - Folletos sobre la Encuesta sobre los beneficios de la energía limpia y los recibos de servicios públicos
 - Reuniones del EAG
 - Reuniones existentes del grupo asesor
 - Reuniones públicas (programadas para el 8 de septiembre, 6 de octubre y 10 de noviembre)
- Reducir barreras para la participación
 - Proporcionar materiales que sean más fáciles de entender
 - Mejores servicios de traducción e interpretación
 - Entender mejor las necesidades y problemas de acceso de la comunidad

Lista actualizada de poblaciones vulnerables

- Estudiantes
- Adultos de 65 años de edad y más
- Niños pequeños
- Personas con pérdida del oído
- Personas con discapacidad
- Gente con equipo médico en casa
- Dueños de negocios con diversos proveedores
- Fuerte carga de energía
- Activos Limitados, Ingresos restringidos, Empleados (ALICE)
- Migrantes de bajos ingresos
- Gente de bajos ingresos
- Estado de inmigración (aparte de los ciudadanos de EE. UU.)
- Personas que hablan poco inglés
- Arrendatarios
- Viviendas con varias generaciones
- Viviendas con varias familias
- Personas en situación de calle
- Gente que vive en áreas rurales
- Gente cuya viviendas está en categorías de suelo diversas (por ejemplo, un fideicomiso inmobiliario y una propiedad particular tienen distintos requisitos normativos)
- Trabajadores agrícolas y ganaderos
- Hogares con calefacción de gas
- Padres solteros

Objetivos de la 4.a reunión

- Revisar los resultados de la Encuesta sobre los beneficios de la energía limpia.
- Reflexionar y hacer observaciones a la segunda lista preliminar de indicadores de beneficios al cliente (Customer benefit indicators, CBI) para el Plan de Implementación de Energías Limpias (Clean Energy Implementation Plan, CEIP).
- Introducir el proceso de ponderación de los CBI para dar significado a la importancia de cada CBI en relación con los demás.
- Entender la función de la medición e introducir formas de medición preliminares indicadoras de los CBI.

Orden del día de la 4.a reunión

Hora (Pacífico)	Descripción
1:00 PM	Declaraciones de apertura, descripción general de la reunión, presentación de los miembros del EAG
1:30 PM	Presentación de PacifiCorp: Resultados de la Encuesta Pública
2:10 PM	Presentación de PacifiCorp: Segundo informe preliminar de los Indicadores de Beneficio al Cliente (CBI) y el proceso de ponderación de los CBI
2:35 PM	Receso
2:45 PM	Actividad de ponderación de los CBI del EAG; comentarios del público
3:25 PM	Introducción a las formas de medición de CBI
3:45 PM	Salida de los miembros del EAG; siguientes pasos

Proceso de la CETA en PacifiCorp

1. Poblaciones identificadas

Señalar las comunidades altamente afectadas (HIC) en un mapa, identificar las poblaciones vulnerables y los retos que enfrentan.

2. Identificar CBI preliminares

Identificar las categorías de CBI de la CETA de Washington con base en los retos que enfrentan las HIC y las poblaciones vulnerables que identifique el EAG, otros grupos de consejeros de PacifiCorp y la información proporcionada por la base de clientes de Washington.

3. Alcance del servicio

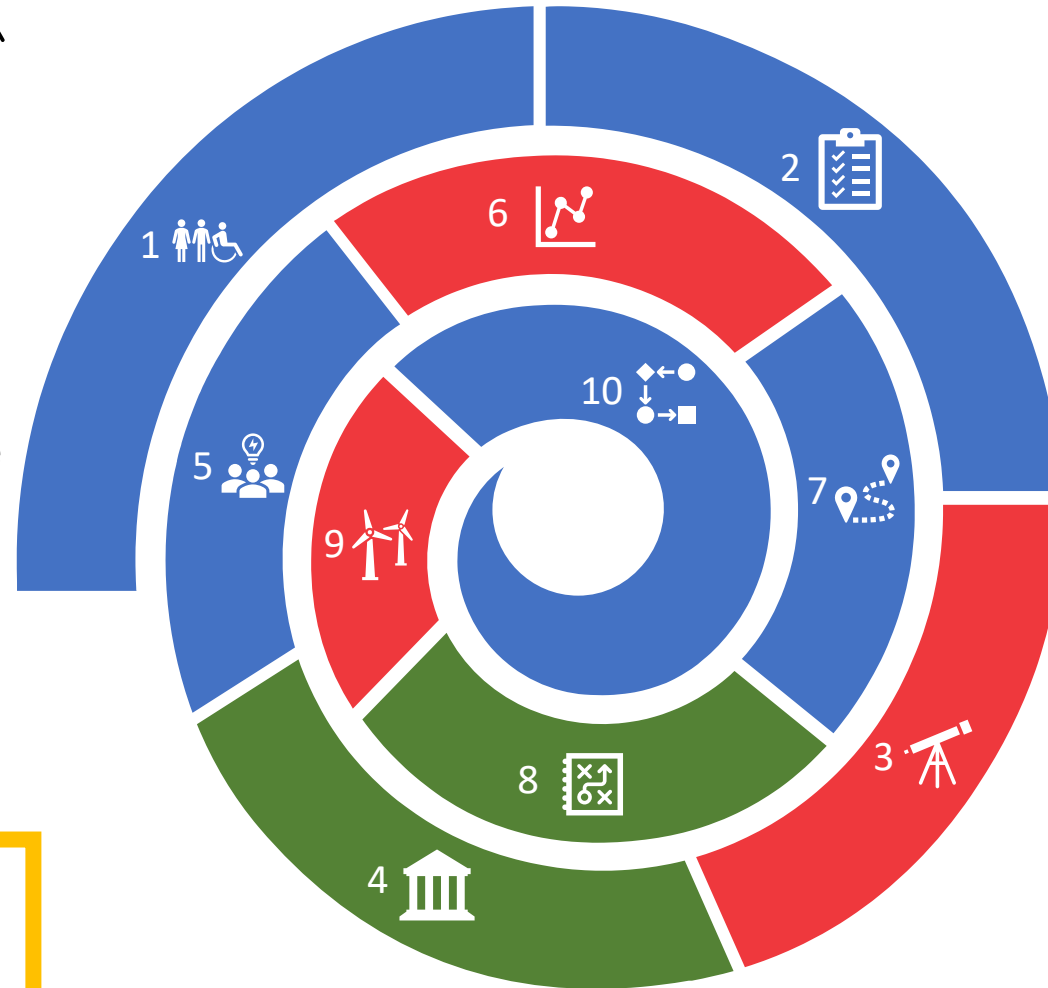
Determinar qué retos enfrentan las HIC y las poblaciones vulnerables donde PacifiCorp pueda influir.

4. Cumplir con las normas

Acoplar los CBI a las normas de Washington y las expectativas del personal de la comisión.

5. Validar los CBI

Refinar y calcular los CBI con base en las observaciones de los interesados para entender el significado y la importancia de cada uno.



6. Desarrollar mediciones

Definir formas de medir para monitorear y dar seguimiento a los CBI.



7. Datos de acciones

Identificar acciones que PacifiCorp pueda llevar a cabo para influir positivamente en los CBI y sus mediciones definidas para que el EAG las revise y haga observaciones.



8. Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP)

Dar prioridad a las acciones identificadas en el Paso 7 para incluirlas en el CEIP y enviar planes preliminares para recibir observaciones externas, incluso del personal de la comisión.



9. Implementar el CEIP

Implementar un plan con acciones y monitorear los resultados.



10. Repetir

Repetir los CBI y las acciones que resulten de las nuevas ideas o del monitoreo para el próximo CEIP.

Temas de la reunión del EAG

Ago 18: 4ª Reunión

- Resultados de encuesta pública
- Ponderación de los CBI
 - Presentación
 - Actividad
- Introducir formas de medición de los CBI



Sep 15: 5ª Reunión

- Revisar ponderación de los CBI
- Medición de CBI
 - Presentación
 - Actividad
- Introducir acciones de servicios públicos
- Introducir el CEIP preliminar



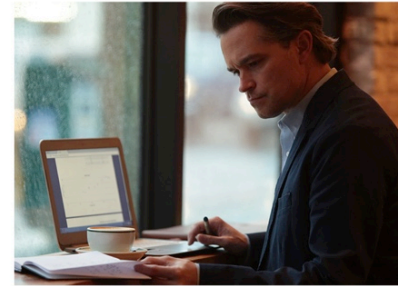
Oct 20: 6ª Reunión

- Acciones de los servicios públicos
 - Presentación
 - Actividad
- Presentación del CEIP



Nov 1: Presentación del CEIP preliminar

Resultados de la encuesta pública

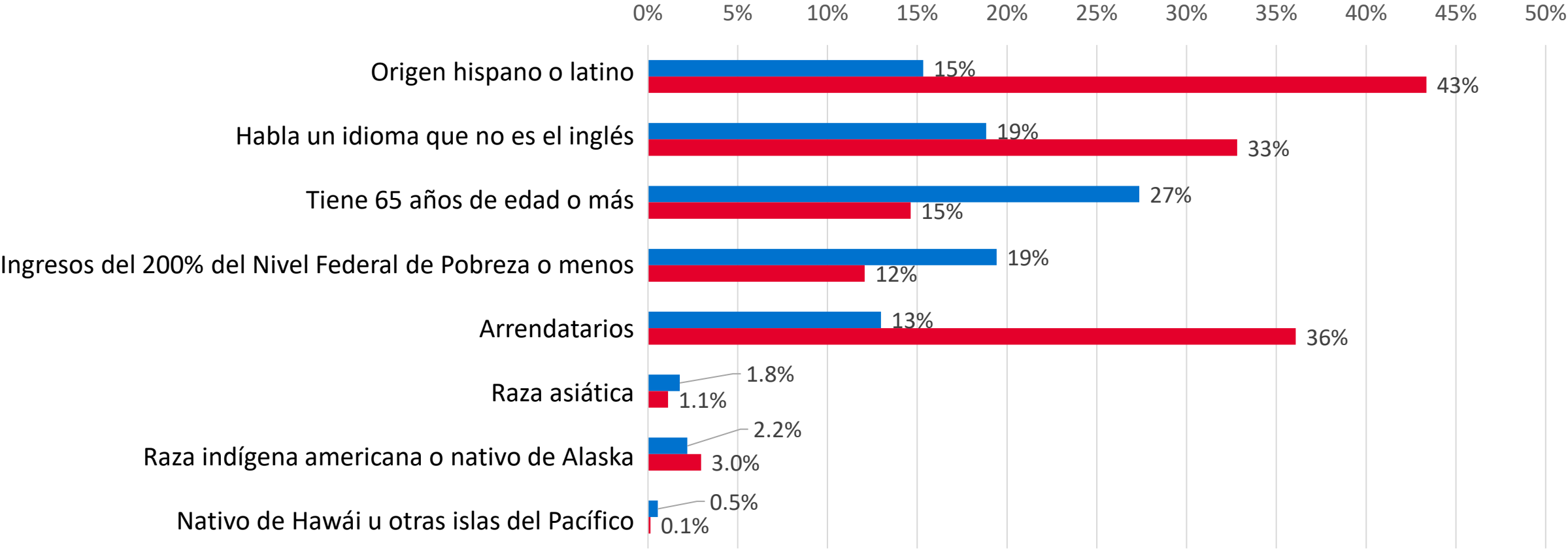


Enfoque de la encuesta

- **Como parte del plan de participación pública, PacifiCorp condujo una serie de encuestas**
- **Las encuestas se aplicaron a clientes residenciales y no residenciales**
 - Se envió un enlace a la encuesta por correo electrónico a todos los clientes que tuvieran este medio (48,124 clientes residenciales y 2,861 no residenciales)
 - Las encuestas podían responderse en inglés y en español
 - Se distribuyeron folletos sobre la facturación a aproximadamente 132,380 clientes y se les dieron instrucciones para responder la encuesta en el sitio web del CEIP
- **Algunos miembros del EAG amablemente distribuyeron encuestas impresas a los clientes difíciles de encontrar**
- **También se entregaron encuestas al Grupo asesor de gestión de demanda (Demand Side Management, DSM), al Grupo asesor sobre bajos ingresos y a partes interesadas de Planificación de Recursos Integrados (Integrated Resource Planning, IRP) de Washington**
- **Se enviaron mensajes como recordatorio a todos los grupos**

Demografía de los clientes residenciales encuestados

Participación en la encuesta clasificada por diversas características de los clientes



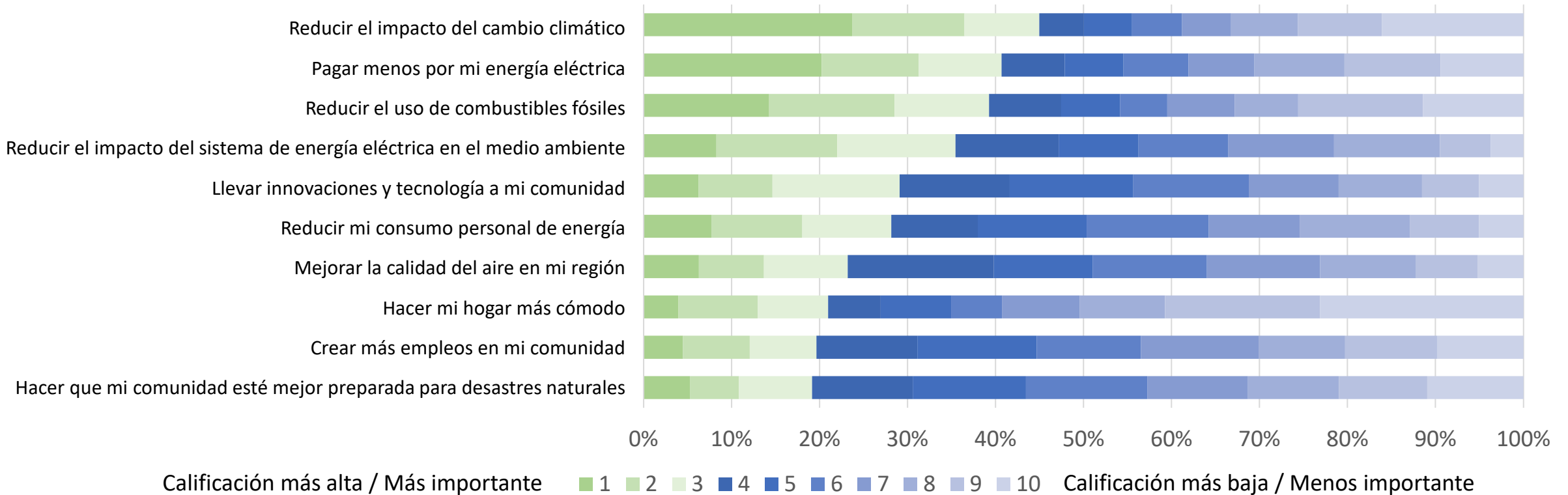
893 encuestados

■ Encuestados

■ Promedio de territorio de servicio

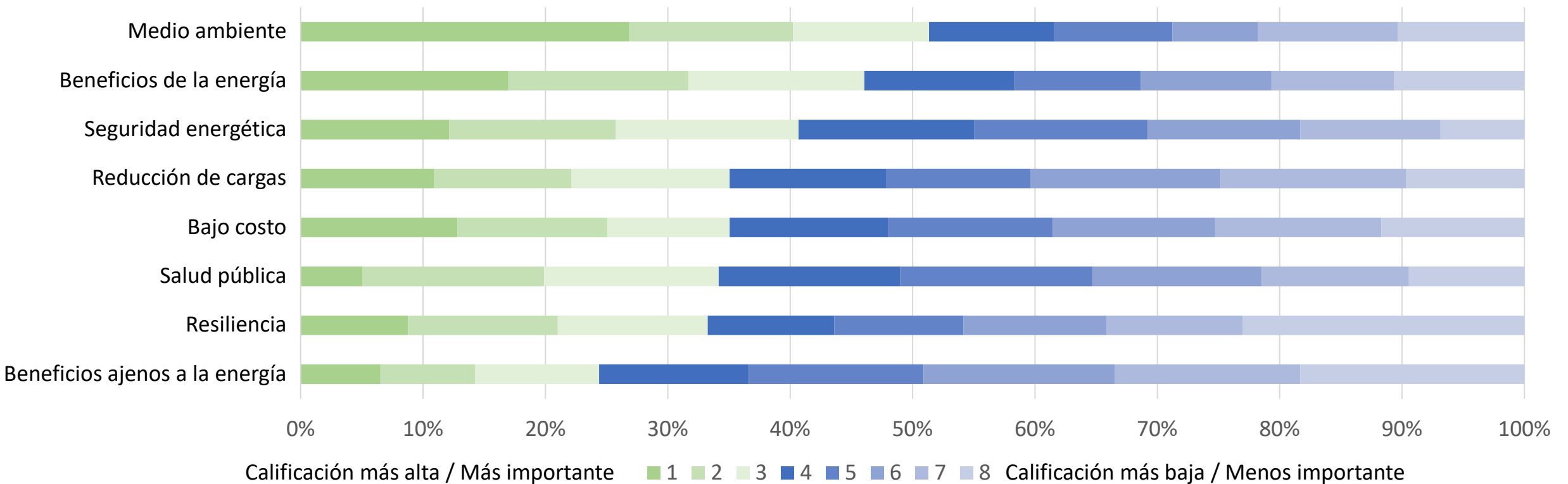
Resultados de los beneficios: Residencial

Pregunta 2 de la encuesta: Al pensar en nuestra transición a una electricidad más limpia, ¿qué **beneficios** potenciales cree que son los más importantes?



Resultados de los beneficios: Residencial

Pregunta 12 de la encuesta: Al pensar en el futuro de la electricidad limpia, ¿qué valores y beneficios son los más importantes para ayudar a que su comunidad prospere?



Resultados cruzados de los beneficios: Residencial

El cruce de resultados de las respuestas a las preguntas 2 y 12 indican una clasificación congruente de los beneficios

- Los beneficios ambientales tuvieron clasificaciones más altas
- Los beneficios de la energía, seguridad energética, reducción de cargas y de costos también tuvieron clasificación alta

Resultados clasificados, Pregunta 2

1. Reducir el impacto del cambio climático

2. Pagar menos por mi energía eléctrica

3. Reducir el uso de combustibles fósiles

4. Reducir el impacto del sistema de energía eléctrica en el medio ambiente

5. Llevar innovaciones y tecnología a mi comunidad

6. Reducir mi consumo personal de energía

7. Mejorar la calidad del aire en mi región

8. Hacer que mi casa sea más cómoda

9. Crear más empleos en mi comunidad

10. Hacer que mi comunidad esté mejor preparada para desastres naturales

Resultados clasificados, Pregunta 12

1. Medio ambiente

2. Beneficios de la energía

3. Seguridad energética

4. Reducción de cargas

5. Bajo costo

6. Salud pública

7. Resiliencia

8. Beneficios ajenos a la energía

Tipos de negocio

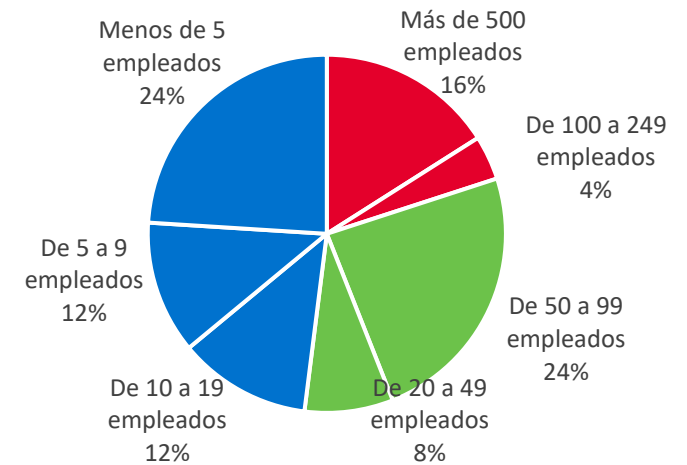


26 encuestados

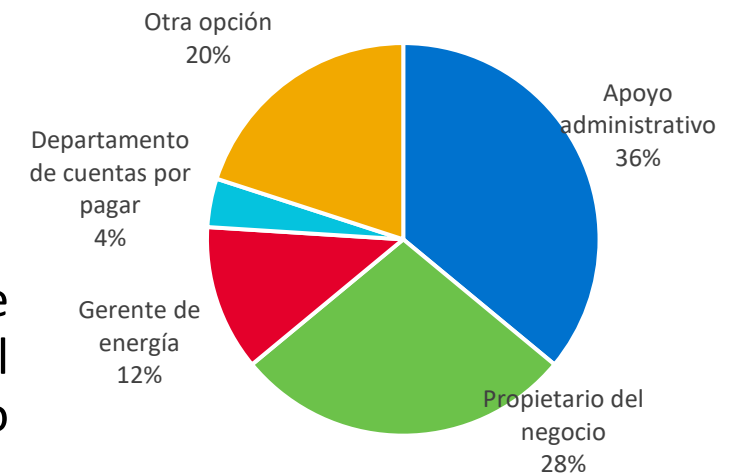
23.8% se describieron como propietarios pertenecientes a minorías (ahora conocidos como proveedores diversos)

Firmografía de los encuestados no residenciales

Tamaño del negocio

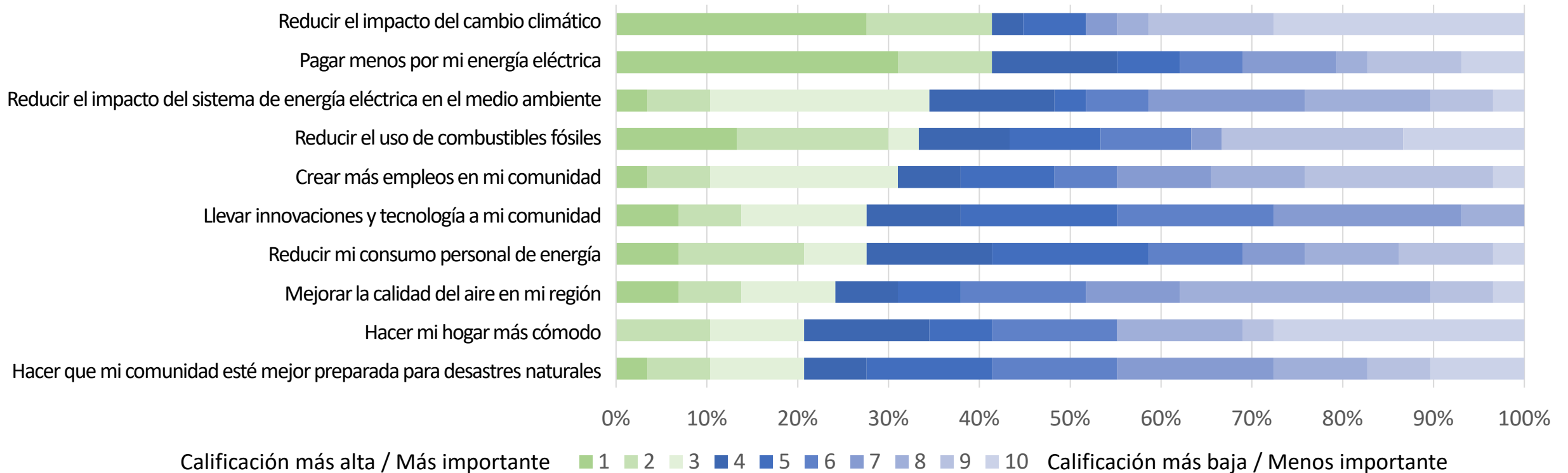


Puesto de trabajo del encuestado



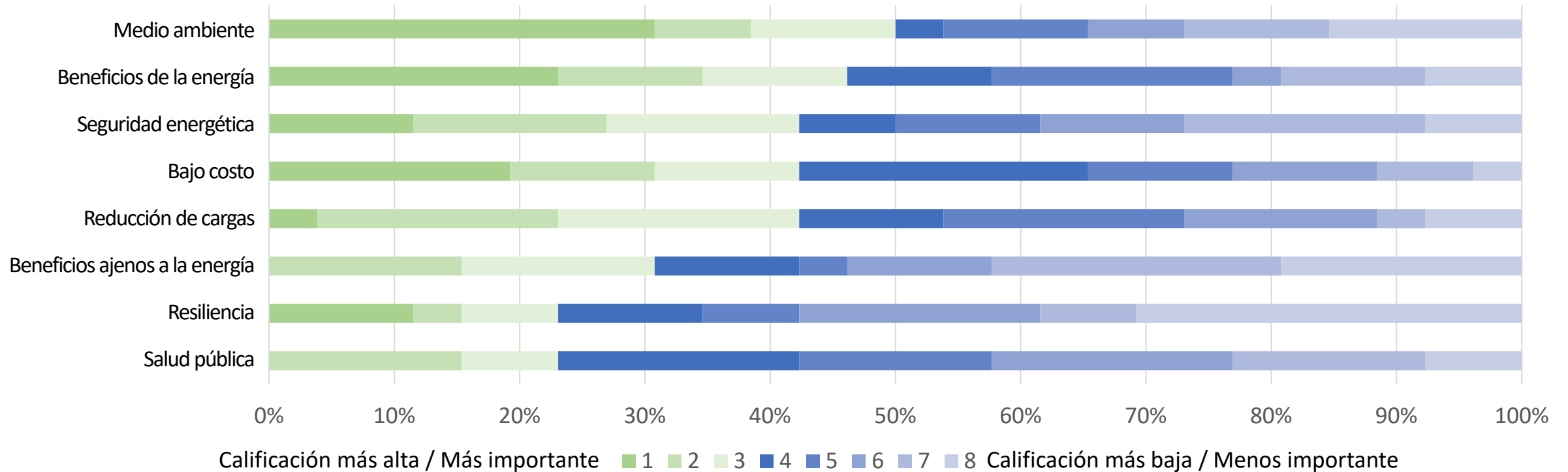
Resultados de los beneficios: No residencial

Pregunta 2 de la encuesta: Al pensar en nuestra transición a una electricidad más limpia, ¿qué **beneficios** potenciales cree que son los más importantes?



Resultados de los beneficios: No residencial

Pregunta 12 de la encuesta: Al pensar en el futuro de la electricidad limpia, ¿qué valores y beneficios son los más importantes para ayudar a que su comunidad prospere?



Resultados de los beneficios: No residencial

El cruce de resultados de las respuestas a las preguntas 2 y 12 indican una clasificación congruente de los beneficios

- Los beneficios ambientales tuvieron clasificaciones más altas
- Los beneficios de la energía, seguridad energética y reducción de costos también tuvieron clasificación alta
- En comparación con las respuestas de los clientes residenciales, los empleos y la innovación tuvieron una clasificación más alta en importancia entre los encuestados no residenciales

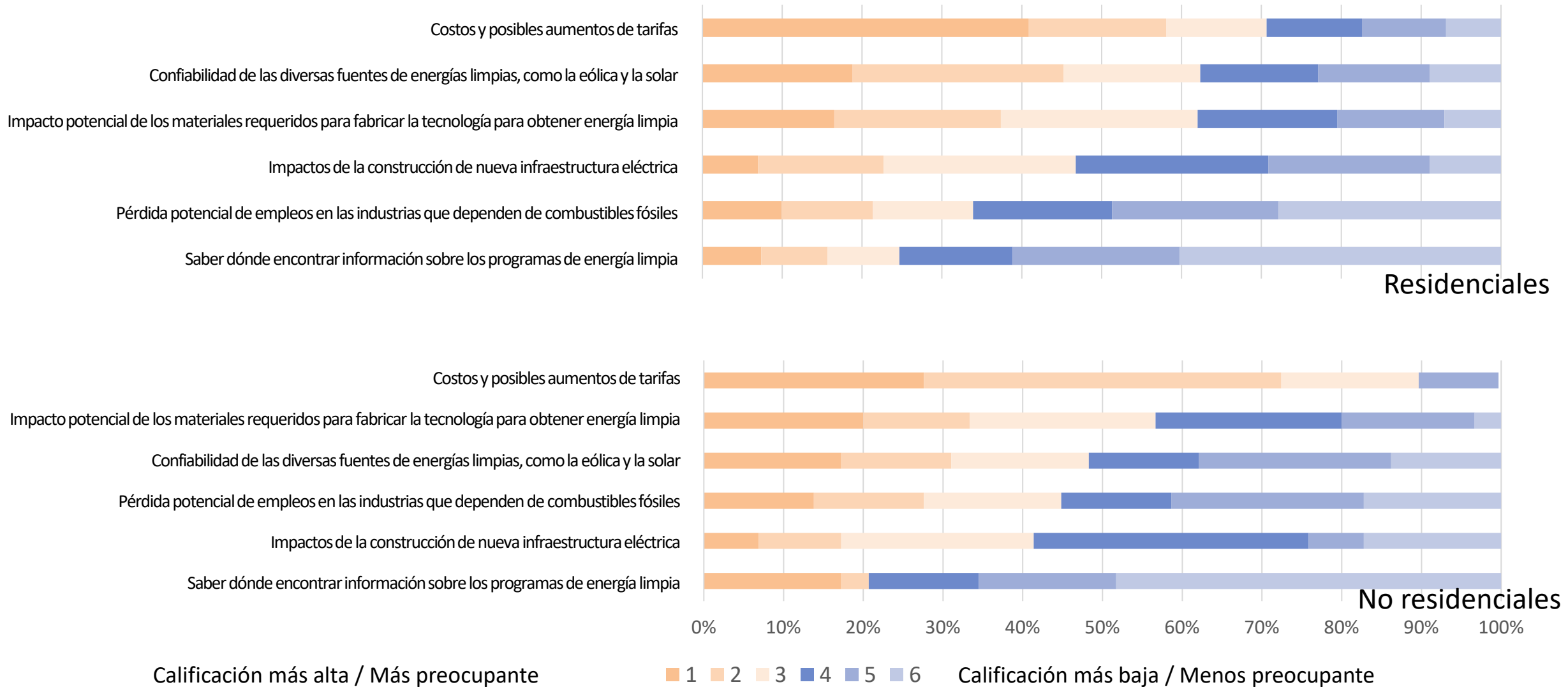
Resultados clasificados, Pregunta 2

1. Reducir el impacto del cambio climático
2. Pagar menos por mi energía eléctrica
3. Reducir el impacto del sistema de energía eléctrica en el medio ambiente
4. Reducir el uso de combustibles fósiles
5. Crear más empleos en mi comunidad
6. Llevar innovaciones y tecnología a mi comunidad
7. Reducir mi consumo personal de energía
8. Mejorar la calidad del aire en mi región
9. Hacer que mi casa sea más cómoda
10. Hacer que mi comunidad esté mejor preparada para desastres naturales

Resultados clasificados, Pregunta 12

1. Medio ambiente
2. Beneficios de la energía
3. Seguridad energética
4. Bajo costo
5. Reducción de cargas
6. Beneficios ajenos a la energía
7. Resiliencia
8. Salud pública

Preocupaciones por la transición a energías limpias



Resumen de resultados de la encuesta

Principales aprendizajes

- Las prioridades de nuestros clientes residenciales y no residenciales en general se coincidieron
- Los beneficios al medio ambiente recibieron las calificaciones más altas
- Los beneficios de la energía, seguridad energética, reducción de cargas y de costos también tuvieron una puntuación alta

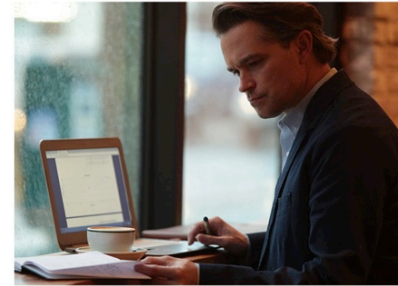
Principales preocupaciones de los clientes

- Los costos y los aumentos de las tarifas fueron las preocupaciones principales
- La confiabilidad de los recursos variables de energía limpia también tuvieron una puntuación alta

Representación de la población en la encuesta

- La necesidad de un mayor esfuerzo para asegurar respuestas a las encuestas es representativa de una base más amplia de clientes de PacifiCorp

Segundo informe preliminar de CBI e introducción de ponderaciones



Propósito de los CBI y de los factores de ponderación

- El Código Administrativo de Washington (Washington Administrative Code, WAC) requiere que hagamos lo siguiente:
 - El artículo WAC 480-100-610(4)(c) requiere que cada servicio público **garantice que todos los clientes se beneficien de la transición a las energías limpias.**
 - El artículo WAC 480-100-640(4)(c) requiere que el CEIP incluya uno o más CBI que corresponda a cada una de las **9 categorías de beneficios** (presentadas en las diapositivas 25 y 26).
 - El artículo WAC 480-100-640(4)(c) también requiere que el CEIP incluya **factores de ponderación** informados en el proceso del grupo asesor y el plan de participación pública.
- A través de los resultados de la encuesta pública, las perspectivas aportadas por los grupos asesores existentes y el EAG, PacifiCorp está recolectando datos de los **valores y prioridades de sus clientes con respecto a las energías limpias.**
- Esta información se presentará y describirá en el CEIP preliminar.

Información aportada por el CEIP

GRUPO INTERESADO DE IRP

El grupo de partes interesadas del Plan de Recursos Integrados (IRP) informa directamente sobre la cartera optimizada de seis estados de la empresa para desarrollar una estrategia de recursos confiable, con el menor costo y el menor riesgo.

PÚBLICO

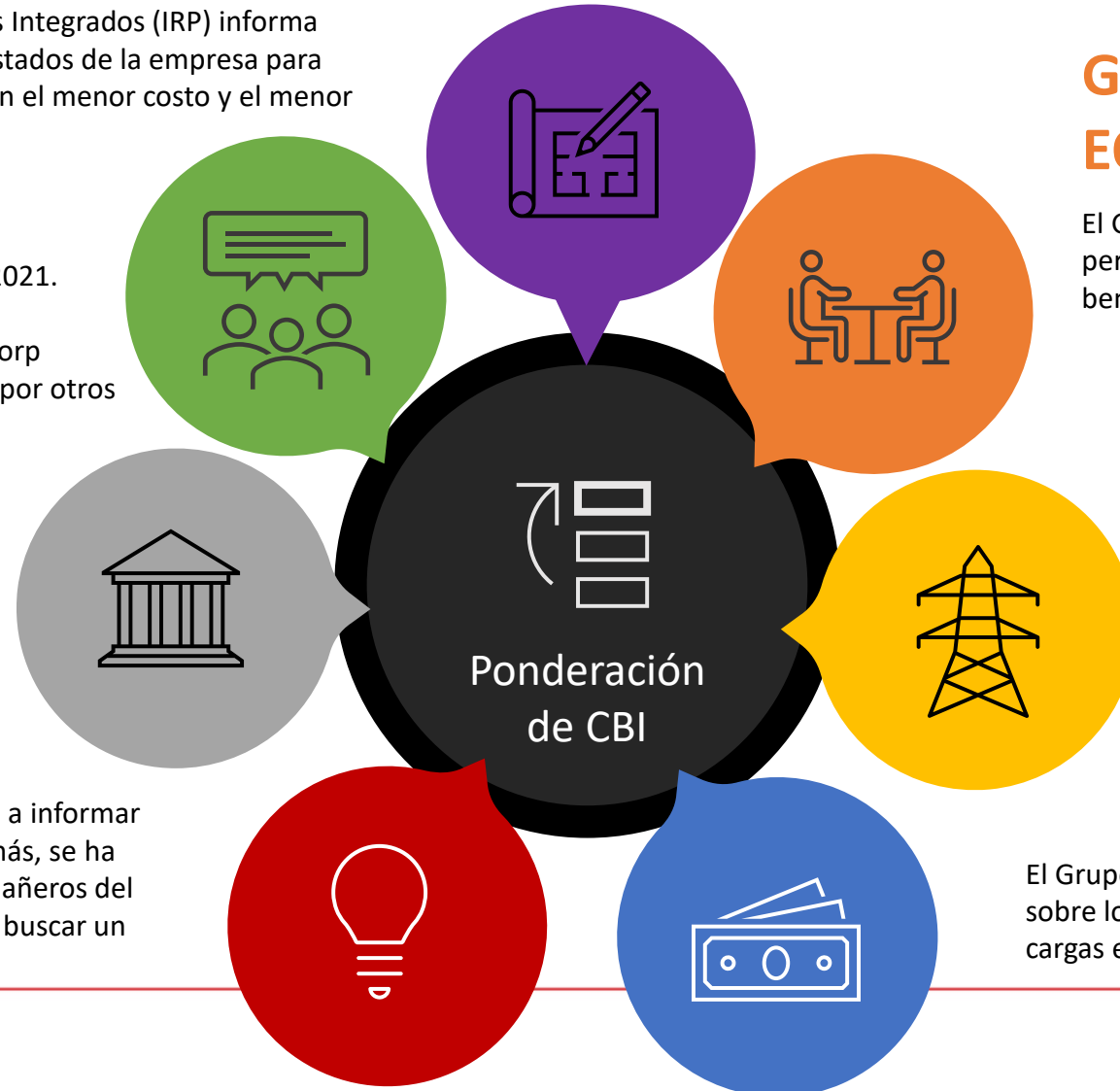
PacifiCorp aplicó una encuesta pública en julio de 2021. Además, como parte de su consulta del CEIP, se ha planificado hacer varias reuniones públicas. PacifiCorp también está revisando las perspectivas aportadas por otros grupos interesados.

AUTORIDADES

La Comisión de Transporte y Servicios Públicos de Washington ha proporcionado una orientación muy valiosa a los deudores con respecto a las expectativas de cumplimiento de la CETA.

SERVICIOS PÚBLICOS

Los propios expertos internos de PacifiCorp ayudan a informar sobre el diseño y ponderación del programa. Además, se ha establecido un grupo de trabajo formado por compañeros del servicio para comparar ideas, ofrecer orientación y buscar un nivel de antecedentes consistente.



GRUPO ASESOR DE EQUIDAD

El Grupo Asesor de Equidad proporciona perspectivas esenciales a los programas y beneficios a las comunidades identificadas.

GRUPO ASESOR DE DSM

El Grupo asesor de la gestión de demanda (Demand-Side Management) se enfoca en la eficiencia energética y aporta información sobre las opciones que conforman las acciones del servicio público específico y desarrolladas como parte del CEIP.

GRUPO ASESOR DE BAJOS INGRESOS

El Grupo asesor de bajos ingresos orienta a PacifiCorp sobre los programas dirigidos a los clientes con mayores cargas energéticas.

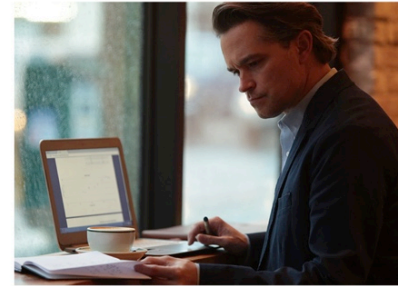
Segundos indicadores preliminares de beneficios al cliente que fluyen a comunidades identificadas

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	CBI preliminares (Ejemplos)
Reducción de cargas	Mayor educación y concientización	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar los esfuerzos para apoyar la educación sobre energías limpias Aumentar el alcance cultural y lingüísticamente sensible y la mercadotecnia para aumentar el conocimiento de los programas de conservación y energía
Reducción de cargas	Menos barreras a la participación en los programas	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación en los programas y dar oportunidades Ampliar los servicios de traducción al español en diversos idiomas con medios orales, escritos y visuales
Beneficios no relacionados con la energía	Mayor participación comunitaria y/o económica	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación en los esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad Apoyar programas de capacitación para el trabajo Dar seguimiento y apoyar una mayor diversidad en la participación en los programas locales
Beneficios de la energía	Mayor cantidad de energía limpia	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar las oportunidades de electrificación Aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la empresa

Segundos indicadores preliminares de beneficios al cliente que fluyen a todos los clientes, incluso comunidades identificadas

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	Draft CBI (Examples)
Medio ambiente	Menos emisiones de gases de efecto invernadero	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los recursos de energía renovables • Menos emisiones de gases de CO_2 efecto invernadero
Reducción de costos	Minimizar el costo de la transición a energías limpias	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la cantidad de viviendas que tienen altas cargas de energía • Aumentar la participación en los programas de energía y eficiencia de la compañía • Aumentar la difusión y participación de los programas de asistencia en el pago del servicio • Reducir la cantidad de clientes con retraso en sus pagos
Salud pública	Más salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el uso de la quema de madera como calefacción • Mejorar la comodidad de las viviendas
Resiliencia energética/ Reducción de riesgos	Menor frecuencia y duración de las suspensiones de energía	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación para emergencias: mejorar las condiciones del sistema para responder a desastres mayores • Reducir la frecuencia y duración de las suspensiones del servicio y el impacto que esto causa para los clientes, incluyendo y excluyendo eventos mayores • Optimizar las inversiones en la red • Apoyar los programas de clientes relacionados con la resiliencia de la comunidad
Seguridad energética	Mejores sistemas de energía locales	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructura local/regional para promover un servicio confiable a largo plazo
Seguridad energética	Menos desconexiones residenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir la cantidad de desconexiones de clientes residenciales

Mediciones de los CBI



Introducción a la medición de los CBI

Indicador de Beneficio al Cliente (CBI)

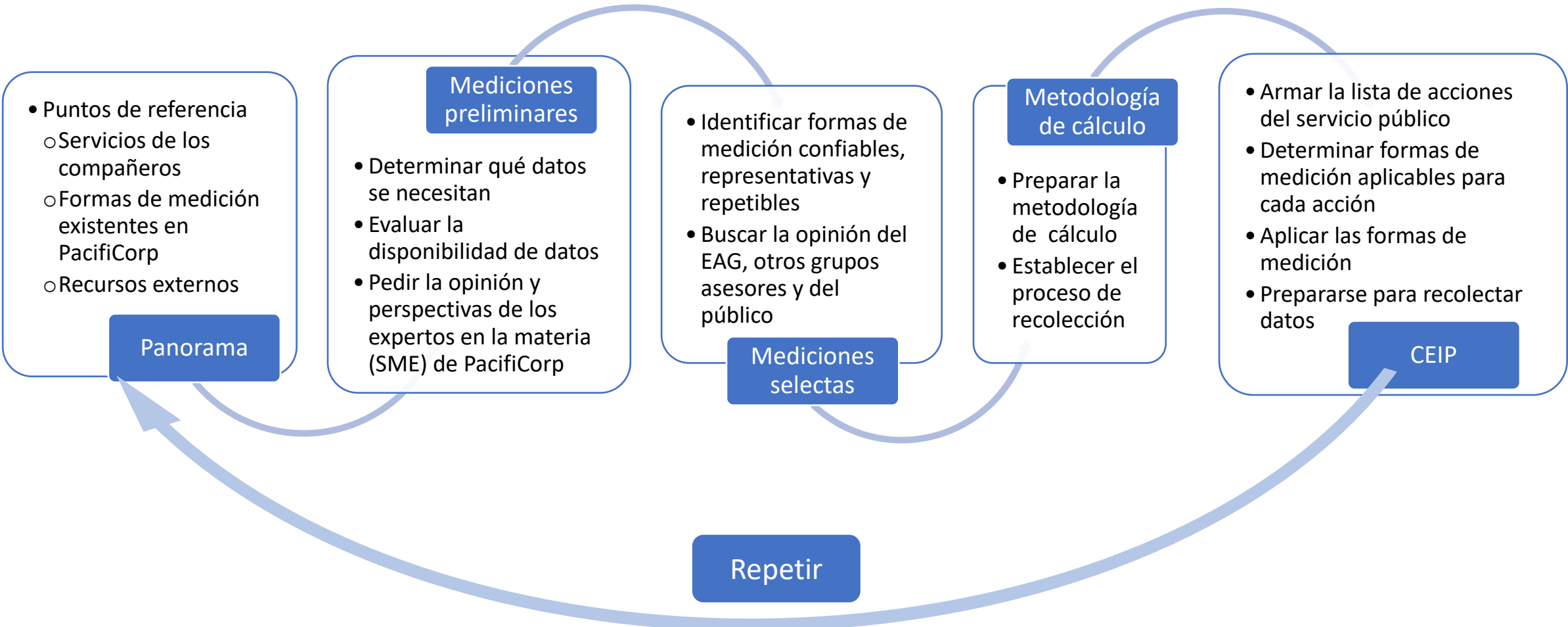
Un CBI es un **atributo**, ya sea cuantitativo o cualitativo, de los recursos o de las inversiones de distribución relacionada, asociado con los beneficios al cliente

Medición de los CBI

La variedad de métodos en los que entendemos el cambio en los datos o criterios utilizados para generar los CBI

- Las mediciones se llevan a cabo a lo largo del tiempo y son cuantitativas por naturaleza.
- Las mediciones dan seguimiento a los avances en los CBI para entender si estamos logrando el resultado deseado.
- Encontrar la forma de medición correcta puede ser un reto.

Proceso de creación de formas de medición de los CBI



Mediciones preliminares indicadoras de CBI

Ejemplo* de mediciones de CBI en comunidades identificadas

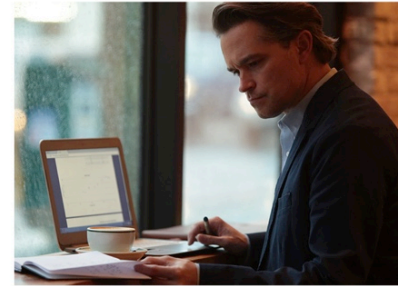
Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	CBI preliminares	Medición potencial 1	Medición potencial 2
Reducción de cargas	Menos barreras para participar en los programas	Aumentar la participación en los programas y dar oportunidades	N.º de viviendas que participan en los programas (como la ayuda en el pago del servicio a clientes de bajos ingresos, eficiencia energética)	Total en unidades y en dinero destinado a subsidios de Pacific Power Foundation
Reducción de cargas	Menos barreras para participar en los programas	Ampliar los servicios en otros idiomas en comunicación escrita, hablada y visual	Seguimiento al alcance en idiomas distintos al inglés	Aumentar la cantidad de encuestados en español
Beneficios no relacionados con la energía	Mayor participación comunitaria y/o económica	Aumentar la participación en inversiones y esfuerzos enfocados en la comunidad	Total en unidades y en dinero destinado a subsidios de Pacific Power Foundation	N.º de talleres locales en programas relacionados con la energía
Beneficios de la energía	Mayor cantidad de energía limpia	Aumentar oportunidades de electrificación	N.º de clientes con acceso a electricidad como combustible para el transporte	

Mediciones preliminares indicadoras de CBI

Ejemplo* de mediciones de CBI para todas las comunidades

Categoría principal de CBI	CBI preliminares (Resultados)	CBI preliminares	Medición potencial 1	Medición potencial 2
Medio ambiente	Menos emisiones de gases de efecto invernadero (GHG)	Menos emisiones de GHG	Total de emisiones de GHG reportadas en toneladas métricas de equivalentes de CO ₂	Intensidad de GHG reportada en toneladas métricas de equivalentes de CO ₂ por MWh
Reducción de costos	Minimizar costos de la transición a las energías limpias	Reducir la cantidad de clientes con retraso en sus pagos	Cantidad de clientes con retraso en sus pagos	
Salud pública	Más salud y bienestar	Reducir la quema de madera como calefacción	Cantidad de viviendas que queman leña como medio de calefacción principal o secundario	
Resiliencia energética y reducción de riesgos	Menor frecuencia y duración de las suspensiones del servicio	Reducir la frecuencia y duración de las suspensiones del servicio y el impacto que esto causa para los clientes	SAIDI, SAIFI y CAIDI [§] a nivel de área, incluyendo eventos mayores	SAIDI, SAIFI y CAIDI [§] a nivel de área, excluyendo eventos mayores
Seguridad energética	Menos desconexiones residenciales	Reducir la cantidad de desconexiones de clientes residenciales	Cantidad de desconexiones de clientes residenciales	

Siguientes pasos



Siguientes pasos

- 1. Encuesta.** Por favor, dedique unos minutos a responder la encuesta o envíe sus observaciones directamente a CEIP@pacificorp.com.
- 2. Materiales.** Las notas de esta reunión se compartirán y publicarán en el sitio web la próxima semana. Compartiremos y publicaremos los materiales del EAG para la 5.a Reunión con antelación a la **próxima reunión el 15 de septiembre, 1 a 4 p.m., hora del Pacífico.**
- 3. Primera reunión pública.** Se realizará el **8 de septiembre.** Informe a sus comunidades de esta oportunidad de saber más acerca de este proceso.

Con miras al futuro

Fecha de la reunión	Temas
1. 13 de mayo	Antecedentes e introducción 1. Antecedentes de PacifiCorp y de la Ley de Transformación de Energía Limpia (Clean Energy Transformation Act, CETA) 2. Perspectivas, antecedentes y experiencias de los miembros del EAG
2. 16 de junio	Las comunidades altamente afectadas (Highly-impacted communities, HIC) y las poblaciones vulnerables 1. Las HIC y las poblaciones vulnerables 2. Cargas, beneficios potenciales y oportunidades de energía limpia para las HIC y las poblaciones vulnerables
3. 21 de julio	Indicadores de beneficio al cliente (Customer benefit indicators, CBI) 1. Lista de poblaciones vulnerables 2. Descripción general del Plan de Implementación de Energía Limpia (Clean Energy Implementation Plan, CEIP) de PacifiCorp, revisión inicial de los programas al cliente existentes y la función de los CBI 3. Concordancia de los CBI con los retos de las HIC y las poblaciones vulnerables 4. Resumen preliminar inicial de los CBI
4. 18 de agosto	Los CBI, 2.a parte 1. Encuesta pública 2. Ponderación de los CBI 3. Introducción a la medición de los CBI
5. 15 de septiembre	Formas de medición de los CBI, acciones de los servicios públicos y el Plan de Implementación de Energía Limpia (Clean Energy Implementation Plan, CEIP) 1. Medición de los CBI 2. Lista inicial de las acciones de PacifiCorp 3. Descripción general del CEIP preliminar
6. 20 de octubre	Aportaciones sobre las acciones de los servicios públicos 1. Perspectivas del EAG sobre las acciones de PacifiCorp 2. Recomendaciones para la presentación del CEIP con base en las perspectivas de la comunidad
7. 15 de diciembre	Siguientes pasos del EAG 1. Reflexión sobre el proceso del EAG en 2021 2. Siguiendo pasos del EAG en 2022