

# Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington (EAG)

Reunión de junio de 2023

8 de junio de 2023



# Ley de Transformación de Energía Limpia

8 de junio de 2023, 1-4 pm PT

## Para una mejor experiencia en la reunión



Use la vista de galería (ícono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo



Para pedir apoyo técnico, escriba "Tag Galvin-Darnieder / E Source" en el área de receptor del cuadro de chat y envíe su mensaje.



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo solo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas.

## Orden del día

HORA	TEMA
1:00 pm	Reconocimiento del territorio Objetivos y presentadores Presentación
1:15 pm	Recapitulación de las visitas de mayo al lugar de operaciones Calendario de la comunidad
1:25 pm	Repaso del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)
1:40 pm	Novedades sobre eficiencia energética
2:30 pm	RECESO
2:40 pm	Novedades sobre la Encuesta residencial de Washington
3:00 pm	Esfuerzos de participación multicultural
3:15 pm	Comentarios del público
3:20 pm	Cierre, resumen y siguientes pasos

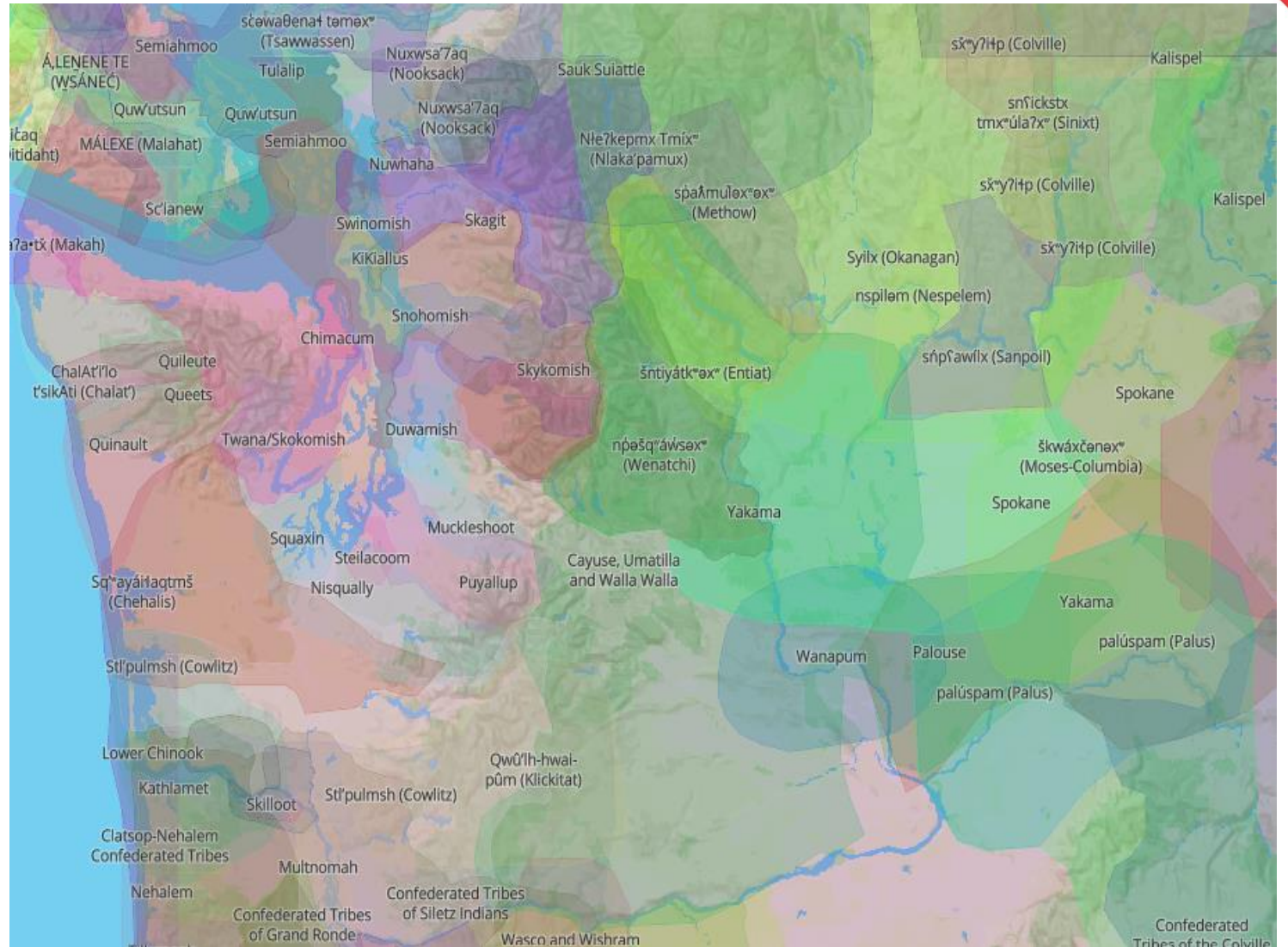
# Reconocimiento del territorio

*Expresamos nuestro más profundo respeto y gratitud a los nativos que han sido, y se siguen considerando hasta hoy, como cuidadores de la biodiversidad de las aguas y las tierras regionales. Dedicamos este momento para honrar a las comunidades indígenas del pasado, del presente y del futuro.*



Native Land Digital

Fuente: [Native-Land.ca](https://www.native-land.ca) | [Our home on native land](https://www.native-land.ca/our-home-on-native-land)



1. Recapitulación de las visitas de mayo a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Washington
2. Repaso del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)
3. Novedades sobre eficiencia energética
4. Novedades sobre la Encuesta residencial de Washington
5. Novedades de Comunicaciones sobre los esfuerzos de participación multicultural

# Presentadores



**Nancy Goddard**  
Gerente sénior de  
Programas de PacifiCorp



**Selyna Bermudez**  
Representante sénior  
de Comunicaciones de  
PacifiCorp



**Kimberly Alejandro**  
Analista de equidad de  
Soluciones al cliente



**Jay Olson**  
Gerente sénior de  
Programas de PacifiCorp



**Agustin Moreno**  
Representante de  
campo de C+C / Pacific  
Power



**Lisa Markus**  
Facilitadora y directora  
administrativa de E  
Source



**Laura James**  
Gerente de proyecto  
sénior de Soluciones a la  
comunidad y al cliente  
de PacifiCorp

# Presentación

# Pregunta de presentación

¿Cuál sería su “canción de presentación”?

# Visitas de mayo a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Washington





# Recapitulación

Las reuniones individuales fueron increíblemente gratificantes y reveladoras:

- Hay una increíble cantidad de colaboración inter-institucional entre los miembros del EAG para apoyarse unos a otros con sus eventos e iniciativas
- Las organizaciones siguen luchando para encontrar el personal adecuado y satisfacer la creciente necesidad de servicios en la comunidad
- Hay interés en reducir la brecha digital por medio del acceso a banda ancha
- Existe el deseo de participar en la electrificación del transporte y en otros subsidios y recursos para construir la infraestructura necesaria



WHAT NUTRIENTS ARE AVAILABLE IN YOUR SOIL?

**Water Quality**

**Soil Fertility & Availability**

**Sustainable Solutions**

Want a career in Agriculture?

Foto tomada en The Sustainable Living Center/ Water & Environmental Center (Walla Walla, WA)



# Calendario de la comunidad

Junio de 2023						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
				<a href="#">EN LÍNEA: Reunión del Grupo Asesor de Equidad de Washington, 1pm-4pm (PST)</a>	<a href="#">Chinook Fest TODO EL DÍA en Jim Sprick Community Park, 13680 WA-410, Naches, WA 98937</a>	<a href="#">Festival y Desfile del Orgullo en Yakima; 10am-6pm en Naches Parkway</a>
11	12	13	14	15	16	17
<a href="#">Chinook Fest TODO EL DÍA en Jim Sprick Community Park, 13680 WA-410, Naches, WA 98937</a>				<b>Noches de verano en el centro de Yakima; 5:30pm-9pm en 129 S 2nd St, Yakima, WA 98901</b>		Mercado de agricultores en el centro de Walla Walla; 9am-1pm en 106 West Main Street, Walla Walla, WA, 99362
18	19	20	21	22	23	24
<b>Mercado de agricultores en el centro de Yakima; 9am-1pm en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901</b>				<b>Noches de verano en el centro de Yakima; 5:30pm-9pm en 129 S 2nd St, Yakima, WA 98901</b>		<a href="#">Festival Sunnyside Summer Ale; 5pm-10pm en Centennial Square Sunnyside, WA 98944</a>
25	26	27	28	29	30	1
<b>Mercado de agricultores en el centro de Yakima; 9am-1pm en 15 W Yakima Ave, Yakima, WA 98901</b>				<b>Noches de verano en el centro de Yakima; 5:30pm-9pm en 129 S 2nd St, Yakima, WA 98901</b>		
2	3	Notas	<b>Mercado de agricultores y artesanos de College Place; 4pm-7pm en 625 S. College Avenue College Place, WA 99324</b>			
		<b>AZUL: Actividades de extensión de Pacific Power</b>				

# Repaso del Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP)

# Ley de Transformación de Energía Limpia de Washington (CETA) 2019

## Requisitos:



Los clientes de Washington recibirán un servicio de energía eléctrica 100% renovable y sin emisiones para el año 2045




Cada servicio público habrá desarrollado un Plan de Implementación de Energías Limpias (CEIP) para detallar cómo lograrán sus objetivos de energía limpia.




A medida que ocurra la transición a una red de energía más limpia, los servicios públicos darán prioridad a una distribución equitativa de los beneficios.

# Objetivos y calendario del CETA



Enero de 2045: Los servicios públicos deben garantizar que la generación y suministro de energía eléctrica se haga sin emisiones y provenga de recursos renovables en el 100% de todas las ventas de electricidad al menudeo para los clientes de energía eléctrica de Washington



Enero de 2030: Los servicios públicos deben asegurar que todas las ventas de electricidad al menudeo en Washington sean neutras en emisiones de gases de efecto invernadero.



Diciembre de 2025: Los servicios públicos deben dejar de utilizar recursos a base de quema de carbón de sus procesos relacionados con el suministro de energía eléctrica a los clientes al menudeo de Washington.

# ¿Quiénes participan en este trabajo?

**GRUPO DE PARTES  
INTERESADAS EN EL PLAN  
DE RECURSOS INTEGRADOS**

**PARTICIPACIÓN  
DEL PÚBLICO  
CONSUMIDOR**

**REGULADORES**  
SERVICIOS PÚBLICOS DE  
WASHINGTON Y LA COMISIÓN  
DE TRANSPORTE (UTC)

**SECTOR DE  
SERVICIOS PÚBLICOS**



**GRUPOS ECOLOGISTAS Y DE  
JUSTICIA AMBIENTAL**

**GRUPO ASESOR DE EQUIDAD**

**GRUPO ASESOR DE  
GESTIÓN DE LA DEMANDA  
(DSM)**

**GRUPO ASESOR DE CLIENTES DE  
BAJOS INGRESOS**

Planificación de  
energía limpia en  
Washington



# ¿Cómo hemos planificado la equidad?

El CETA se enfoca en ofrecer servicios en forma equitativa y reducir las cargas no equitativas a través de:

- Un grupo asesor de equidad
- Retroalimentación sobre temas importantes para los miembros del grupo asesor
- Mejor Improved customer outreach para hacer que los procesos sean más accesibles e incluyentes
- Usar datos para crear un marco sólido de equidad dentro del área de servicio
- Esfuerzos continuos para aportar más "voces" a la mesa de discusión
- Identificación de comunidades mencionadas, tribus, poblaciones vulneradas y comunidades altamente afectadas



***Lección aprendida y aprovechada del proceso de equidad en Washington: ¡involucrar a las comunidades en el lugar donde están!***

# Categorías de Indicadores de Beneficio al Cliente

Creación y seguimiento de los Indicadores de Beneficio al Cliente como base para las decisiones sobre la planificación y las acciones

## Reducción de cargas

Beneficios de los programas para clientes que ayudan a *reducir los precios de la energía*

## Beneficios indirectos

Los relacionados con los *empleos locales y la diversidad de la fuerza laboral*

## Beneficios directos

Beneficios para tener *más energía renovable para reducir el cambio climático*

## Medio ambiente

Beneficios que dan como resultado un *entorno sostenible*

## Reducción de costos

Los relacionados con la *reducción de los pagos del servicio para el cliente*

## Salud pública

Beneficios que ayudan a tener *comunidades más saludables*

## Seguridad de la energía

Beneficios para tener *acceso a la energía eléctrica sin interrupciones*

## Resiliencia

Beneficios que reducen la *frecuencia y duración de los apagones*

# Indicadores de Beneficio al Cliente en el Plan de implementación de energías limpias 2021 de PacifiCorp

CBI	Forma(s) de medición
Actividades de extensión y de comunicación del programa que sean cultural y lingüísticamente sensibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación en idiomas distintos del inglés</li> <li>• Porcentaje de respuestas a encuestas en español</li> </ul>
Esfuerzos e inversiones enfocados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres sobre programas relacionados con la energía</li> <li>• Conteo de la cantidad de miembros del personal que apoyan los programas en Washington y son mujeres, miembros de grupos minoritarios o pueden demostrar que están en desventaja en los programas de eficiencia energética, excepto por bajos ingresos.</li> </ul>
Participación en programas de la empresa sobre eficiencia energética y de ayuda en el pago del servicio a clientes de bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de viviendas y negocios, incluidos los de comunidades identificadas, que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>• Porcentaje de viviendas que participan en programas de ayuda en el pago del servicio</li> <li>• Cantidad de viviendas y negocios que participan en programas de respuesta a demanda, gestión de carga y de conducta</li> </ul>
Eficiencia energética en viviendas y pequeños negocios, incluyendo las viviendas con bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de viviendas y pequeños negocios que participan en programas de eficiencia energética de la empresa</li> <li>• Gastos de eficiencia energética</li> <li>• Conversiones de sistemas a base de gas a eléctricos dentro del programa de climatización para clientes de bajos ingresos.</li> </ul>
Recursos de energía renovable y emisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de recursos renovables / sin emisiones al servicio de Washington</li> <li>• Cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero asignadas a Washington provenientes de recursos asignados a Washington</li> <li>• Cantidad de estaciones de carga públicas en las comunidades identificadas</li> </ul>
Viviendas / familias que experimentan alta carga de energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de clientes que tienen una alta carga de energía desglosados por: comunidades altamente afectadas, poblaciones vulnerables, clientes que reciben asistencia para el pago del servicio por bajos ingresos (LIBA) y los participantes en el programa de climatización a clientes de bajos ingresos, así como otros clientes residenciales</li> </ul>
Calidad del aire en espacios interiores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de familias que usan la quema de leña como su fuente de calor principal o secundaria</li> </ul>
Frecuencia y duración de los apagones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Índice de Duración Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIDI), el Índice de Frecuencia Promedio de la Interrupción del Sistema (SAIFI) y el Índice de Duración Promedio de las Suspensiones del Servicio al Cliente (CAIDI) a nivel de área, incluyendo y excluyendo los eventos de gran magnitud.</li> </ul>
Desconexiones de clientes residenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de desconexiones de clientes residenciales, incluidas las desconexiones en las comunidades identificadas</li> </ul>

# Novedades sobre eficiencia energética

# Repaso de las mediciones del CBI de eficiencia energética del CEIP

El Plan de Implementación de Energía Limpia (CEIP) requirió el desarrollo, la implementación y el seguimiento de los Indicadores de Beneficio al Cliente (CBI). La primera repetición del CEIP incluyó los siguientes CBI y formas de medirlos:

<b>Indicador de Beneficio al Cliente (CBI)</b>	<b>Forma(s) de medición</b>
Participación en los programas de la empresa sobre energía y eficiencia y asistencia en el pago del servicio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas / negocios, incluidos los de comunidades identificadas, que participan en los programas de la empresa sobre energía y eficiencia</li></ul>
Eficiencia de la vivienda y pequeños negocios, incluidas las viviendas de bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad de viviendas / negocios que participan en los programas de energía y eficiencia de la compañía</li><li>• Gastos de eficiencia energética</li></ul>

# Progreso de las mediciones del CBI de eficiencia energética (2020-2022)

Se hizo un seguimiento del total de sitios participantes y gastos (incentivos) para medir la difusión en las áreas de servicio de Washington. Los programas a los que se dio seguimiento fueron:

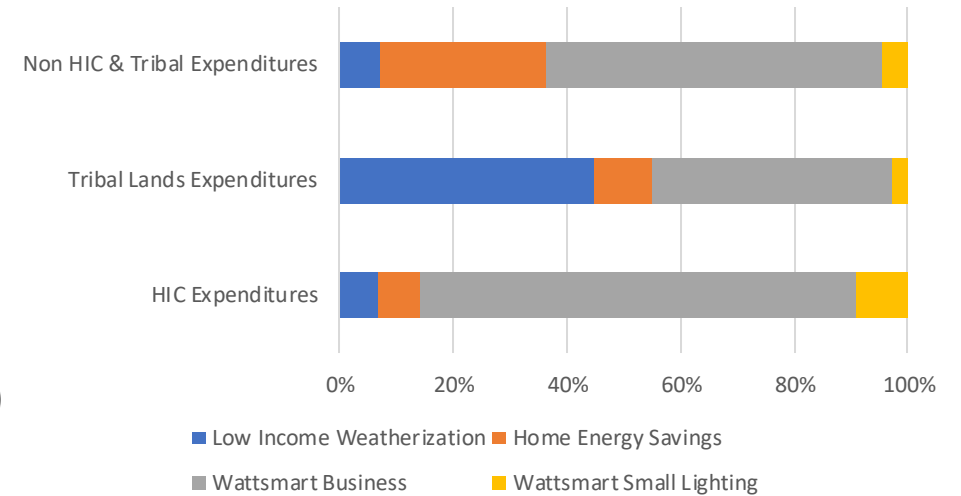
- Programa de climatización para clientes de bajos ingresos
- Home Energy Savings (ahorro de energía doméstica)
- Wattsmart Business (ahorro de energía en empresas)
- Wattsmart Small Business (ahorro de energía en pequeños negocios)

\* Se incluyen HIC con una puntuación de disparidad en salud de 9 o 10 y HIC de territorios tribales

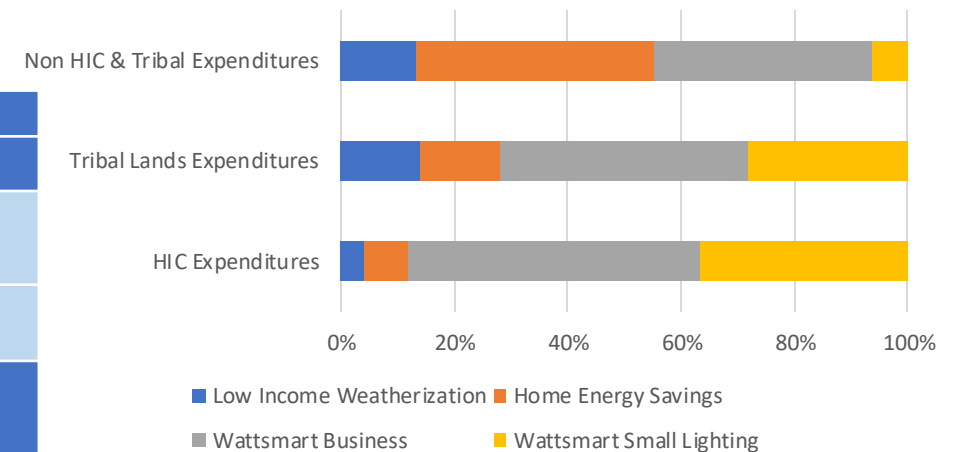
\* Los territorios tribales también están desglosados para darles más visibilidad

	HIC		Territorios tribales		Todos los clientes	
	Conteo	Gastos	Conteo	Gastos	Conteo	Gastos
<b>2020 (punto de partida)</b>	<b>197</b>	<b>\$1,160,364</b>	<b>45</b>	<b>\$52,947</b>	<b>1,280</b>	<b>\$3,865,999</b>
<b>2022 (actual)</b>	<b>537</b>	<b>\$3,977,141</b>	<b>95</b>	<b>\$636,699</b>	<b>2,965</b>	<b>\$7,540,635</b>
<b>Porcentaje de aumento</b>	<b>172%</b>	<b>242%</b>	<b>111%</b>	<b>1102%</b>	<b>131%</b>	<b>95%</b>

Total de gastos en 2020



Total de gastos en 2022



# **Acciones del servicio público: Plan de Implementación de Energía Limpia**

# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Se agregó al programa un mayor incentivo para la modernización de ventanas en unidades multifamiliares en 2022. El enfoque inicial fue en los edificios habitacionales de comunidades altamente afectadas.

## Resultado

- El aumento de incentivos en el programa empezó a aplicarse el 1/1/2022, pero no se pagaron incentivos en 2022. Esta acción del servicio público sigue en marcha.

## Reflexión

- El reembolso por la sustitución de ventanas tarda mucho más tiempo que otras medidas y requiere más coordinación con los inquilinos.
- Puede requerir más bien un enfoque en las HIC a través de una oferta de instalación directa; es necesario determinar si eso es rentable.
- Delimitar el enfoque en ventanas ubicadas hacia el sur, oeste y suroeste



# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Seguir con la instalación directa de sistemas de iluminación residencial en unidades multifamiliares. Seguir enfocándonos en comunidades altamente afectadas.

## Resultado

- Se instalaron 510 luces LED y lámparas LED T-8 para mejorar la iluminación en edificios de departamentos y áreas comunitarias de cuatro edificios de departamentos, con lo que se logró un ahorro de 15,960 kWh. Esta acción del servicio público sigue en marcha con algunos cambios en 2023.

## Reflexión

- Se lograron ahorros limitados con esta oferta. El programa está dando más énfasis en llegar a los clientes que viven en unidades multifamiliares a través de una participación más enfocada en los administradores de las propiedades.

# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Mantener y aumentar, si es posible, la venta de bombillos de uso general en las tiendas de “todo por un dólar” en las comunidades altamente afectadas. Esta sería la única oferta al menudeo en iluminación.

## Resultado

- El descuento en la compra de artículos de iluminación estuvo disponible sólo en tiendas aprobadas ubicadas en comunidades altamente afectadas. Los comerciantes de 20 ubicaciones que participaron en la compra de bombillos a bajo costo lograron un ahorro de alrededor de 62,000 kWh.

## Reflexión

- Este canal de distribución ha demostrado ser eficaz para apoyar a los clientes en las áreas de HIC y seguimos asociándonos con comercios como Goodwill y Habitat for Humanity.

# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Seguimos con la instalación directa de iluminación y sellado de ductos en casas prefabricadas y seguimos enfocándonos en comunidades altamente afectadas.

## Resultado

- Esfuerzos continuos para ofrecer instalación directa de iluminación y sellado de ductos en casas prefabricadas con enfoque en las comunidades altamente afectadas. En 2022 se hicieron trabajos de sellado de ductos para 415 clientes, lo que logró un ahorro de 278,899 kWh en eficiencia energética por medio de este programa. Las instalaciones directas de sistemas de iluminación logró un ahorro de 46,222 kWh.

## Reflexión

- La instalación directa es un canal eficaz para llegar a los clientes de comunidades altamente afectadas y sigue siendo una estrategia clave.
- Es necesario dar seguimiento continuo a las posibles oportunidades por saturación.

# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Seguir promoviendo nuevas ofertas de construcción en viviendas unifamiliares y en unidades multifamiliares. Enfoque continuo en las comunidades altamente afectadas.

## Resultado

- Esfuerzo continuo para reclutar e involucrar a constructores y calificadoras con enfoque en las comunidades altamente afectadas. El programa tuvo dos proyectos para viviendas nuevas, pero no estaban ubicadas en comunidades altamente afectadas.

## Reflexión

- El enfoque en la construcción de viviendas nuevas debería ser integral y asegurar que los constructores y calificadoras estén informados de los servicios del programa y el apoyo que se ofrece, sin importar el área.

# Home Energy Savings: Acciones del CEIP dentro del servicio público

## Acción

- Atender a los clientes residenciales de comunidades identificadas que utilicen fuentes de energía que no sean eléctricas ni de gas natural en sus sistemas principales de calefacción desmantelando estos sistemas para instalar bombas de calefacción sin ductos.

## Resultado

- No hubo proyectos de instalación de bombas de calefacción sin ductos terminados en 2022 que involucraran el desmantelamiento de fuentes de energía que no fueran eléctricas ni de gas natural.

## Reflexión

- Los incentivos de 2023 para esta medida son más altos para los clientes residenciales de comunidades altamente afectadas que para quienes no vivan en una comunidad altamente afectada.
- El RTF consideró valores de la instalación de bombas de calefacción sin ductos que suponen un punto de partida de resistencia eléctrica en la zona, ya que el RTF no tiene un análisis de fuentes de energía alternativas.

# Wattsmart Business: Acciones del servicio público, resultados de 2022 y reflexiones

## Acciones del CEIP dentro del servicio público

### *Non-residential:*

#### Wattsmart Business:

Increase outreach and participation for small businesses and named community small businesses identified by census tract and rate schedule.

- Create a new offer within the [current small business enhanced incentive offer](#) targeting the smallest businesses using less than 30,000 kilowatt-hours per year and Named Community small businesses on Schedule 24.
  - Offer a higher incentive and increase the incentive cap for this new offer from 90 percent to 100 percent of project costs to reduce the customer out-of-pocket cost barrier.
- Target a portion of company initiated proactive outreach to small businesses located in highly impacted communities. Continue to tie proactive outreach to approved small business vendor capacity to respond to customer inquiries.
- Offer approved small business lighting vendors a higher vendor incentive for completed lighting retrofit projects with small businesses located in highly impacted communities.



## Resultados:

- La participación aumentó en general y creció más en negocios pequeños ubicados en las HIC (incluyendo los territorios tribales)
- Extensión proactiva combinada con la capacidad de respuesta del proveedor:
  - El personal del programa hizo llamadas de ventas en conjunto con los proveedores (incluso con traducción al español)
  - Se enviaron tarjetas postales a los clientes antes de las actividades de extensión de los proveedores
    - De las 108 tarjetas enviadas, 85 se dirigieron a clientes que vivían en HIC



Pequeños negocios	2020	2022	Aumento
Dentro y fuera de las HIC	43 sitios	137 sitios	Más de tres veces más
HIC (puntuación de salud y territorios tribales)	22 sitios	105 sitios	Más de cuatro veces más
Territorios tribales	1 sitio	18 sitios	18 veces más



## Reflexiones:

- Las acciones del servicio público para pequeños negocios funcionaron
  - Participación impulsada en gran medida por proveedores aprobados
  - El aumento en los incentivos al cliente envió una clara señal a los proveedores para que se dirigieran a los pequeños negocios ubicados en las HIC
  - El aumento en los incentivos al proveedor (\$500 por proyecto en vez de \$300) también ayudó a enviar una clara señal a los proveedores

# Repaso: Formas de medición de los CBI en el CEIP

*(del Plan de Implementación de Energía Limpia del 30/12/2021)*

Indicador de Beneficio al Cliente(CBI)	Formas de medición
Esfuerzos e inversiones enfocadas en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres sobre programas relacionados con la energía</li><li>• Conteo de los miembros del personal que apoyan la distribución del programa enfocado a clientes mujeres, miembros de minorías y/o que pueden demostrar que están en desventaja*</li></ul>

Para esta medición, la distribución del programa se refiere a los programas de eficiencia energética, con excepción del programa de climatización para clientes de bajos ingresos.

# Avances en la participación en los CBI

## Community-Focused Efforts and Investment

The purpose of this CBI is to focus investments so that communities more equitably receive benefits. Impacts from these investments will have positive implications on non-energy benefits and will also reduce burdens for Washington customers. One metric for this CBI will focus on tracking workshops on energy-related programs.

Table 2.11 – Workshops on Energy Related Programs in Washington, 2020

Workshop	HIC	Non-HIC
Wattsmart Business vendor program training March 11, 2020 in Walla Walla	No	Yes
Wattsmart Business vendor program training March 12, 2020 in Yakima	Yes	No

\*En los talleres impartidos en línea, la ubicación en HIC se basa en el lugar de residencia de los participantes

CBI: Indicador de Beneficio al Cliente

## Talleres sobre programas relacionados con la energía impartidos en Washington en 2022\*

Taller	Enfoque	Fecha	Ubicación	Ubicación en HIC	Ubicación fuera de HIC	Población vulnerable
Mesa redonda sobre edificios verdes, organizada por Yakima County Development Association	Empresarial	27/01/2022	En línea	1		
Capacitación sobre el programa Wattsmart Business para proveedores	Empresarial	15/03/2022	Walla Walla		1	
Capacitación sobre el programa Wattsmart Business para proveedores	Empresarial	16/03/2022	Yakima	1		
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	5/04/2022	En línea	1	1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	18/04/2022	En línea	1	1	
Taller para empleados de una planta empacadora de fruta (2 presentaciones)	Residencial	25/04/2022	Tieton		1	Traabajadores agrícolas (196)
Taller para empleados de una planta empacadora de fruta (3 pr.)	Residencial	27/04/2022	Yakima		1	Traabajadores agrícolas (314)
Taller para empleados de una planta empacadora de fruta (4 pr.)	Residencial	28/04/2022			1	
Taller para empleados de una planta empacadora de fruta (2 pr.)	Residencial	29/04/2022			1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	2/05/2022	En línea	1	1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	9/05/2022	En línea	1	1	
Taller para empleados de una planta empacadora de fruta	Residencial	10/05/2022	Grandview		1	Traabajadores agrícolas (70)
Aceleradores de edificios verdes, primer grupo, taller 1: Lanzamiento de los aceleradores	Empresarial	26/05/2022	En línea	1	1	
Aceleradores de edificios verdes, primer grupo, taller 2: Campo de entrenamiento básico sobre energía	Empresarial	30/06/2022	En línea	1	1	
Aceleradores de edificios verdes, primer grupo, taller 3: Intensificación de O+M	Empresarial	28/07/2022	En línea	1	1	
Aceleradores de edificios verdes, primer grupo, taller 4: Participación	Empresarial	18/08/2022	En línea	1	1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	20/10/2022	En línea	1	1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	1/11/2022	En línea	1	1	
Chat café sobre aceleradores de edificios verdes	Empresarial	7/12/2022	En línea	1	1	
				13	17	



# Medición del CBI por cantidad de miembros del personal dedicados a la distribución del programa – 2020 (del CEIP) y 2022

Además de dar seguimiento a los talleres, PacifiCorp se comprometió a hacer un seguimiento de la cantidad de miembros del personal que apoyaron la distribución de los programas de eficiencia energética Home Energy Savings y Wattsmart Business en Washington. PacifiCorp obtuvo esta información hasta octubre de 2021 y hasta octubre de 2022 de sus proveedores de distribución del programa. La cantidad de personas se refiere a los miembros del personal de distribución del programa de terceros que atienden a clientes o contratistas (ya sea en persona, por correo postal o electrónico, reuniones virtuales o por teléfono) y se enfocan en lograr la participación de los clientes en las funciones de extensión, alcance, técnicas y administrativas.

Programas de ahorro empresarial y residencial (Wattsmart Business y Home Energy Savings) en Washington			
	Mujeres	Minorías	Otras desventajas informadas
<b>2020 (punto de partida)</b>	17	3	1
<b>2022 (actual)</b>	15	3	1

*El grupo de personas requeridas incluye a miembros del personal de terceros dedicados a la distribución del programa que atienden a clientes o contratistas (ya sea en persona, por correo postal o electrónico, reuniones virtuales o por teléfono)*



## PACIFIC POWER OUTREACH COORDINATOR CONTACT LIST

For information from Pacific Power or general inquiries, please contact us:  
 Email: [wbvn@resource-innovations.com](mailto:wbvn@resource-innovations.com) | Phone: 855.805.7231

### WASHINGTON

TECHNOLOGY	CONTACT INFORMATION
Lighting / Mechanical / Non-lighting	Nick Jones, 509.947.6305 <a href="mailto:nick.jones@evergreen-efficiency.com">nick.jones@evergreen-efficiency.com</a>
	William Gatchel, 541.377.7943 <a href="mailto:william.gatchel@evergreen-efficiency.com">william.gatchel@evergreen-efficiency.com</a>
	Lance Benedict, 971.282.2593 <a href="mailto:lance.benedict@evergreen-efficiency.com">lance.benedict@evergreen-efficiency.com</a>
	Liliana Causor, 509.941.9414 - <b>Hablo Español</b> <a href="mailto:liliana.causor@evergreen-efficiency.com">liliana.causor@evergreen-efficiency.com</a>
Small Business Lighting	Marcelino Osorio, 509.930.1562 - <b>Hablo Español</b> <a href="mailto:marcelino.osorio@evergreen-efficiency.com">marcelino.osorio@evergreen-efficiency.com</a>
Compressed Air, Irrigation, Wastewater and Other Refrigeration, Farm & Dairy	Craig Phillips, 509.524.8623 <a href="mailto:craig.phillips@cascadeenergy.com">craig.phillips@cascadeenergy.com</a>
Green motor rewinds	Dennis Bowns, 208.322.6999 <a href="mailto:dbowns@greenmotors.org">dbowns@greenmotors.org</a>

*Lista de muestra del coordinador de extensión y alcance (hasta junio de 2023)*

¿Hay algo más que debemos considerar?

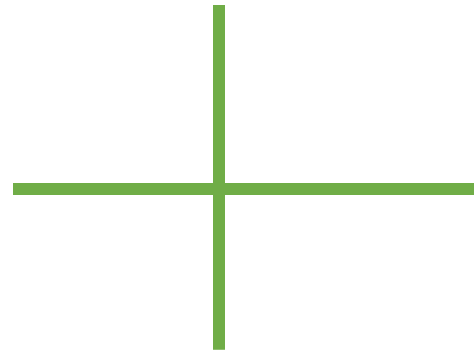
RECESO

# Novedades sobre la Encuesta residencial de Washington

# Propósito de la encuesta

ENCUESTA  
=  
Perspectiva y perfil del  
cliente

**Desarrollo conformado de los CBI** a través de preguntas detalladas sobre las prioridades y preferencias de los clientes (2021)



**Da forma al seguimiento de los CBI** al capturar los datos demográficos que no se obtienen en ninguna otra parte (poblaciones vulnerables)

**Da forma a las ofertas del programa** al capturar los cambios en las prioridades en los nuevos datos demográficos

# Diseño de la encuesta de 2023

	2021 – Todos los clientes residenciales	2023 – Enfoque del CEIP*
<b>Objetivo</b>	Todos los clientes residenciales (de los 6 estados)	Clientes residenciales de Washington
<b>Modos</b>	En línea, mensaje de correo electrónico de Pacific Power	<ul style="list-style-type: none"> <li>En línea, <b>mensaje de correo electrónico de MDC Research</b></li> <li><b>Teléfono</b></li> </ul>
<b>Idiomas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés</li> <li>Español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés</li> <li>Español</li> </ul>
<b>Reclutamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitación a la encuesta por correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aviso previo y publicaciones en redes sociales</b></li> <li>Invitación a la encuesta por correo electrónico</li> <li><b>Invitación a la encuesta por teléfono</b></li> </ul>
<b>Incentivo</b>	N/A	<b>Sorteo de tarjetas de regalo VISA con valor de \$100 (5)</b>
<b>Encuestas completas</b>	<b>3,591</b>	<b>3,750</b> (3,450 en línea y 300 por teléfono)

Nuevos métodos de extensión y alcance compensados por los cambios en la distribución del correo electrónico

\*El texto en rojo indica un cambio en 2023

# Calendario de la encuesta

Feb/Mar  
2023

- **Equipo multi-disciplinario dedicado a planificar, elaborar borradores y revisar la encuesta**
- **Retroalimentación del Grupo Asesor de Equidad (EAG)**

Abr/May  
2023

- **Un consultor especializado aplica la encuesta**

Otoño  
2023

- **Presentación de resultados al EAG**

# Esfuerzos de participación multicultural



## Mayor alcance

- En 2022, los eventos empezaron en junio, con las noches de verano del centro de la ciudad, un total de 10 eventos el año pasado
- En 2023, de enero a mayo, hemos tenido 6 eventos:
  - Exposición Casa y Jardín
  - Taco Fest
  - Día de la Tierra
  - Ferias de recursos
- Planeamos participar en otros 25 eventos durante el resto del año para sumar 55 puestos instalados

## Una comunidad más unida

- En todos estos eventos tuvimos volantes en inglés y en español
- La mayoría de los clientes en estos eventos hablan español
- Hablar con los clientes sobre nuestros programas
- Enseñarles a usar el sitio web de Wattsmart



# What are we hearing?

Los contratistas desconocen los ahorros o cómo formar parte de la Red de contratistas asociados (Trade Ally Network)

## *¿Qué estamos escuchando?*

**¿Por qué me cobran tanto por el servicio? (Pregunta #1)**



Desconocimiento de los cupones instantáneos de PacifiCorp y los descuentos en la compra de iluminación LED



Preferencias de comunicación: mejor el teléfono que el sitio web

Potencial para ampliar la difusión del Programa de asistencia a clientes de bajos ingresos y el Programa de tarifas por hora de uso

Historias de éxito que los clientes compartieron en relación con la modernización de su calefacción, aire acondicionado y ventanas



***¡Eventos en acción!***

# Uso de los medios para difundir el mensaje

## En Comunidad

Patrocinado Por

WATT**SMART**<sup>®</sup>

 **PACIFIC POWER**<sup>®</sup>

ILUMINANDO TU POTENCIAL



[Enlace al video: Reembolsos y Consejos de Wattsmart - YouTube](#)

# Siguientes pasos para promover el programa piloto de Wattsmart Residencial

## Mayo

- Entrevistas de 4 minutos y 20 segundos por TV en KUNW Univision, transmitidas el 9 y el 22 de mayo
- Entrevista de 20 minutos en radio, transmitida el 14 de mayo por KZTA La Grande en Yakima y por KZTB en Walla Walla
- Infomercial de 3 minutos, transmitido por KMNA La Máquina en Yakima y por KZTB en Walla Walla del 26 al 31 de mayo
- Patrocinio de noticieros: anuncios de 15 y 30 segundos del 29 al 31 de mayo
- Publicaciones de influencers La Pikosita y Lynda Lynda del 29 al 31 de mayo



## Junio

- Entrevistas de 4 minutos y 20 segundos por TV en KUNW Univision, transmitidas el 13 y el 28 de junio
- Entrevista de 20 minutos en radio, transmitida el 11 y el 25 de junio a las 9:30 am por KZTA La Grande en Yakima y por KZTB La Grande en Walla Walla
- Infomercial de 3 minutos, transmitido por KMNA La Máquina en Yakima y por KZTB en Walla Walla, del 2 al 30 de junio
- Patrocinio de noticieros: anuncios de 15 y 30 segundos del 5 al 13 de junio
- Anuncios impresos en El Sol de Yakima y mensajes por correo electrónico el 12 y el 26 de junio
- Publicaciones de influencers La Pikosita y Lynda Lynda del 1 al 30 de junio

# Comentarios del público

¿Cuál fue su mayor aprendizaje de la conversación de hoy?

# Calendario de reuniones del Grupo Asesor de Equidad de Washington 2023

Fecha, hora y formato de la reunión	Temas propuestos para la orden del día*
12 de enero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Caso de las tarifas en Washington; Programa de préstamos para energía doméstica de Craft3 en WA Conexiones con la comunidad
9 de febrero, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Iluminación de pequeños negocios de Wattsmart Business (Novedades sobre las acciones del servicio público) Conceptos básicos de la Respuesta a la demanda Encuesta residencial en Washington, cierre del ciclo de retroalimentación
9 de marzo, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">Híbrida: Perry Technical Institute (Yakima)</a>	Presentación del Plan de electrificación del transporte en Washington, retroalimentación y novedades del CBI Presentación del plan de Respuesta a la Demanda en Washington y novedades de los CBI Enfoque en la comunidad
13 de abril, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Visión y novedades del equipo de Comunicaciones; novedades de Comunicaciones sobre los CBI Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
2 al 4 de mayo (Yakima y Walla Walla)	Visitas en persona, en su localidad, a los miembros del Grupo Asesor de Equidad de Washington
8 de junio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Revisión del Informe del progreso anual del CEIP; Encuesta en Washington Novedades presentadas por los equipos de Comunicaciones y de Eficiencia energética Conexiones con la comunidad
13 de julio, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">Híbrida: Sustainable Living Center (Walla Walla)</a>	Informe del progreso anual del CEIP presentado y retroalimentación; Novedades sobre los impactos indirectos de la energía en Washington Conexiones con la comunidad
<b>Agosto</b>	<b>No habrá reunión</b>
14 de septiembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Novedades sobre eficiencia energética (vista preliminar del Plan bienal de conservación y cambios al programa) Conexiones con la comunidad
12 de octubre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">Híbrida</a>	Novedades sobre eficiencia energética Conexiones con la comunidad
<b>Noviembre</b>	<b>No habrá reunión</b>
7 de diciembre, 1 p.m. a 4 p.m. (PST) <a href="#">En línea</a>	Encuesta de fin de año y reflexión; Planificación de 2024



# Siguientes pasos

- 1. Reunión con formato híbrido en julio.** Esperamos verles en persona en el Sustainable Living Center en Walla Walla el 13 de julio. Como siempre, también habrá acceso vía internet.
- 2. Materiales.** Compartiremos y publicaremos los materiales restantes de la reunión del EAG de junio de 2023 antes de la **próxima reunión del 13 de julio, de 1 a 4 p.m., PST**, con materiales disponibles también en español.

# Apéndice

# Mediciones de CBIs de eficiencia energética del CEIP – 2020 (del CEIP) y 2022

Energy / Efficiency Program 2020 (baseline)	HIC		Tribal Lands		All Customers	
	Count	Expenditures	Count	Expenditures	Count	Expenditures
Low Income Weatherization	11	\$78,756	4	\$23,805	40	\$295,907
Home Energy Savings	103	\$83,968	27	\$5,350	976	\$855,941
Wattsmart Business	61	\$892,458	13	\$22,392	221	\$2,485,993
Wattsmart Small Lighting	22	\$105,182	1	\$1,400	43	\$228,158
"Very small": <30,000 kWh annual usage	10	--	--	--	19	--
"Small": 30,000+ kWh annual usage	12	--	--	--	24	--
<b>Grand Total</b>	<b>197</b>	<b>\$1,160,364</b>	<b>45</b>	<b>\$52,947</b>	<b>1,280</b>	<b>\$3,865,999</b>

Las HIC incluyen

- HIC por disparidad en la puntuación de salud de 9 o 10, y
- HIC de territorios tribales

Los territorios tribales se desglosaron por separado para una mayor visibilidad.

Energy Efficiency Program 2022 participation	HIC		Tribal Lands		All Participants	
	Site Count	Expenditures	Site Count	Expenditures	Site Count	Expenditures
Low Income Weatherization	29	\$160,076	16	\$89,449	140	\$637,517
Home Energy Savings	317	\$305,915	48	\$88,647	2,499	\$1,619,949
Wattsmart Business	86	\$2,048,657	13	\$279,391	189	\$3,455,821
Wattsmart Small Business	105	\$1,462,492	18	\$179,212	137	\$1,827,348
Very Small Business (<= 30k kWh)	37	\$213,674	4	\$22,380	45	\$263,234
Small Business (<= 145k kWh)	58	\$833,304	12	\$124,594	75	\$996,981
Small Business (<= 200k kWh)	10	\$415,515	2	\$32,238	17	\$567,133
<b>Grand Total</b>	<b>537</b>	<b>\$3,977,141</b>	<b>95</b>	<b>\$636,699</b>	<b>2,965</b>	<b>\$7,540,635</b>