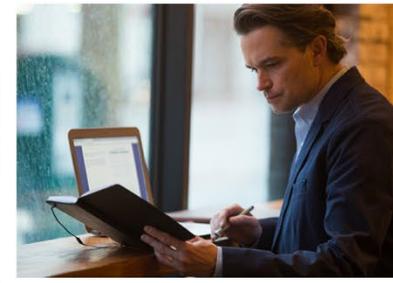


# Grupo asesor de Impactos y beneficios comunitarios

Encuesta, alcance de las partes interesadas y los CBI

Quinta reunión del CBIAG  
16 de febrero de 2023



# CBI: Salud y bienestar de la comunidad, encuesta de DSP y alcance de las partes interesadas

16 de febrero de 2023, 1-4 p.m. PT

## Para una mejor experiencia en la reunión



¿En español o en lengua de señas?

- Vaya a "Interpretation" (Intérprete), en la parte inferior de la pantalla de Zoom
- Seleccione "ASL" en Watch o "Spanish" en la sección de Audio
- Si no ve el ícono del servicio de intérprete, pruebe en el icono para ver más opciones



Use la vista de galería (ícono en la parte superior derecha) cuando participe en la discusión de grupo



Para apoyo técnico, indique "Tag G-D / E Source" como receptor y envíe su mensaje



- Puede hacer preguntas en cualquier momento
- Apague su micrófono y actívelo solo cuando hable
- Para hablar, haga clic en la opción para levantar la mano en la barra de herramientas.

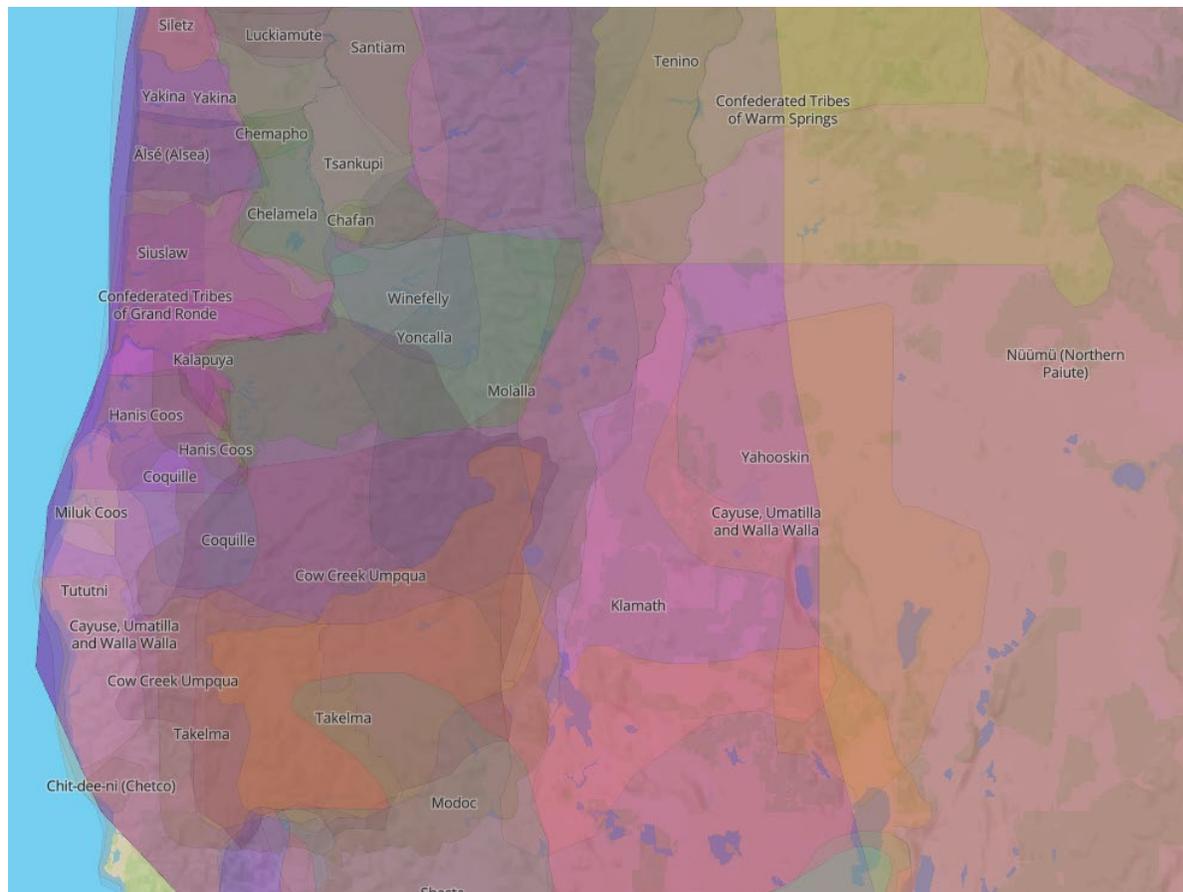
## Orden del día

HORA	TEMA
1 p.m.	Reconocimiento del territorio Perspectiva regional: Roseburg UCAN Presentadores, propósito y objetivos Revisión Cierre del ciclo de la última reunión
1:30 p.m.	CBI de Salud y bienestar de la comunidad Discusión
2 p.m.	Compromiso de las partes interesadas 2023
2:30 p.m.	Receso
2:40 p.m.	Encuesta sobre la energía limpia 2003 Discusión
3:30 p.m.	Comentarios del público
3:45 p.m.	Resumen y siguientes pasos

# Reconocimiento del territorio

Reunión en línea desde diversos lugares de los Estados Unidos.

Este es un recurso maravilloso para aprender sobre los guardianes originales del territorio donde se encuentra ahora:



 Native Land Digital

<https://native-land.ca>

Al reconocer a los pueblos y tribus indígenas, los lazos con su patria tradicional se renuevan y reafirman.

# Presentadores de hoy



**Shaun Pritchard**  
Director ejecutivo  
de UCAN



**Lee Elder**  
Gerente de Pronóstico  
de carga de PacifiCorp



**Ian Hoogendam**  
Gerente de Planificación  
de sistemas de distribución  
de PacifiCorp



**Christina Medina**  
Gerente de Políticas y  
participación de partes  
interesadas de  
PacifiCorp



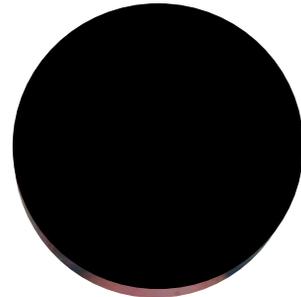
**Stephanie Meeks**  
Gerente de  
Regulaciones de  
PacifiCorp



**Laura James**  
Gerente de proyecto  
sénior de Soluciones a la  
comunidad y al cliente  
de PacifiCorp



**Lisa Markus**  
Facilitadora y directora  
administrativa de E  
Source



**Jason Hoffman**  
Gerente de proyecto de  
asuntos normativos de  
PacifiCorp



**Jakob Lahmers**  
Vicepresidente de  
MDC Research

# Perspectiva regional: Roseburg

Las consecuencias financieras y de salud de un corte de la energía eléctrica pueden ser funestas. Las investigaciones muestran que la inseguridad energética está relacionada con una **salud respiratoria deficiente, problemas para dormir, inseguridad alimentaria y mala salud mental**, lo que a veces genera consecuencias fatales. Nov 3, 2021

<https://housingmatters.urban.org> > research-summary > w... ⋮

¿Qué estadounidenses tienen el mayor riesgo de cortes del servicio de energía?



Ayudamos a estabilizar las vidas de las personas al ayudarles a satisfacer sus necesidades de vida básicas y equiparles con habilidades, recursos y oportunidades para salir de la pobreza.

## Declaración de nuestra visión de equidad

Las personas de color, así como los grupos estigmatizados históricamente, enfrentan disparidades en materia de salud, educación y resultados económicos. Por ello, tenemos una obligación especial de promover la equidad con base en la raza, el origen étnico, el lugar de nacimiento, la religión, el sexo, la identidad de género, la edad, las capacidades, la orientación sexual, la situación económica y el estatus migratorio.

Sabremos que hemos logrado nuestra meta de convertirnos en una organización incluyente y culturalmente sensible cuando nuestros líderes, miembros del personal, voluntarios, amigos y partes interesadas, juntos:

- Celebraremos la diversidad como un activo más que como una obligación
- Reflejemos la diversidad de nuestra comunidad
- Promovamos la plena participación de personas diversas en nuestras decisiones
- Tengamos un sentido de comunidad, seguridad y cuidado mutuo
- Nos comprometamos a promover la sensibilidad cultural individualmente dentro de nuestras organizaciones y dentro de la comunidad más amplia

## ¿Necesita ayuda para pagar su servicio de energía eléctrica?

Ya puede programar una cita con nuestro formulario en línea para hablar con nosotros y le ayudaremos a pagar su servicio.

MÁS INFORMACIÓN →

[ucancap.org](http://ucancap.org)

# Propósito del Grupo asesor de Impactos y beneficios comunitarios (CBIAG)

Enfocarse en la equidad y en un futuro de energías limpias en el estado de Oregon, de acuerdo con la [HB 2021](#).

## Objetivos de hoy

1. Seguir creando un entendimiento en común de los Indicadores de beneficio a la comunidad: salud y bienestar al reducir las desconexiones
1. Discutir la planificación de la encuesta del Plan del sistema de distribución (Distribution System Planning, DSP) y obtener retroalimentación
2. Breve informe sobre las oportunidades de participación de las partes interesadas en 2023

¿Qué significa salud y bienestar para ustedes?

# Cierre del ciclo de la última reunión

- Mencionaron una encuesta residencial, tengo curiosidad por saber cómo y cuándo se haría.
- Creo que no me queda claro. ¿Estas formas de medición ya existen y estamos aportando puntos de vista para afinarlas o son iniciativas que aún no existen y se están planificando?
- Muchas de las conversaciones se enfocan en el asma y otros impactos en la salud, pero hay muchas cosas más en el trabajo de calentar y refrescar nuestras casas. Sabemos que las personas que tienen estas cargas de energía a menudo evitan usar la energía u otras cosas que necesitan, lo cual puede empeorar su estado de salud.

*¡Cubriremos eso hoy!*

*Todavía no las hemos desarrollado...  
No hay nada definitivo*

*¡Hoy vamos a tratar el CBI de Salud  
y bienestar de la comunidad!*

FUENTE: Reunión del CBIAG del 19 de enero de 2023

# CBI: Salud y bienestar de la comunidad

# Enfoque de hoy

**PacifiCorp necesita crear un CBI en las siguientes cinco áreas-tema:**

Equidad energética	Resiliencia	Salud y bienestar de la comunidad	impactos ambientales	Impactos económicos
<b>CBI propuestos</b>				
Núm. de familias con carga de energía alta	Cortes de servicio + Duración	Desconexiones	Energía renovable + Reducción de emisiones	Por determinar

# CBI: Salud y bienestar

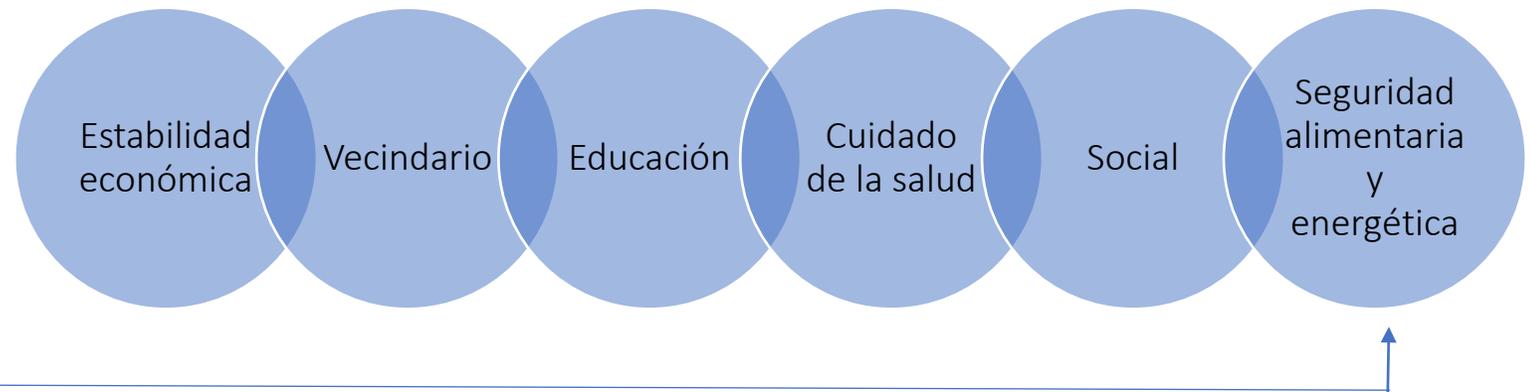
## Cualidades del CBI

MEDIBLE

EQUITATIVO

PUEDA TENER INFLUENCIA DEL  
SERVICIO PÚBLICO

## Seis determinantes sociales de la salud



La seguridad energética y la alimentaria están co-relacionadas  
Dra. Diana Hernández, Columbia University

# Reducir las desconexiones

## Política

MARZO DE 2020

### **Moratoria por COVID 19**

En Oregon, Washington y California, los servicios públicos suspendieron voluntariamente las desconexiones de servicio por falta de pago.

HOY

### **Protecciones para el cliente**

- Moratoria de desconexiones por clima y calidad del aire
- Capacidad de renegociar un plan de pago
- Extensión del plazo para prevenir desconexiones
  - 20 días a partir del aviso de desconexión
  - 24 horas extra para liquidar
- Facilidad para validar una necesidad médica (auto-certificación)

### **Protecciones adicionales para clientes de bajos ingresos\***

- No se aplican cargos por depósito o pago tardío para restablecer o reconectar el servicio
- Reembolso de los depósitos existentes
- Se les exenta de los cobros de reconexión y de visita de campo

FUENTE: *Reglas administrativas de Oregon (Oregon Administrative Rules, OAR)* para dar más protección a los clientes

\*Definición de lo que es un cliente de bajos ingresos para fines de protección a clientes específicos

# Prácticas de apoyo al cliente

Estamos encuestando, investigando, revisando y pidiendo la participación de las partes interesadas para entender mejor su carga de energía y cómo las desconexiones afectan a las comunidades en forma diferente.



CRITERIOS DE  
PRIORITIZACIÓN



ACCESO A  
ASISTENCIA DE  
ENERGÍA



AYUDA EN EL PAGO A  
CLIENTES DE BAJOS  
INGRESOS



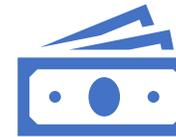
CONVENIOS DE  
PAGO

# Prácticas de apoyo al cliente

Las prácticas de apoyo al cliente de PacifiCorp están diseñadas para ayudar a los clientes a que no se atrasen en el pago del servicio de energía eléctrica y a que no dejen de recibir sus servicios públicos.



**Varios avisos con anticipación** antes de la desconexión: avisos impresos y por vía electrónica, llamadas telefónicas automatizadas e información sobre recursos de programas de asistencia de energía.



## **Convenios de pago flexible**

Planes de pago a largo plazo de hasta 12 meses, planes de pagos iguales con o sin pagos atrasados

## **Opciones de pago convenientes**

Pago automático, en línea, por aplicación móvil, por teléfono, por mensaje de texto, en estaciones de pago y por servicio postal.

**Crédito de \$1.00 mensual en el recibo** al inscribirse en el pago automático (Autopay)

**Crédito de \$0.50 mensual en el recibo** al inscribirse en la facturación electrónica

**Mejorar el acceso** a más estaciones de pago en nuestras comunidades

# Satisfacción de las necesidades del cliente

## NECESIDADES DEL CLIENTE

## RESIDENCIAL

Recibos de energía más bajos



[Programa de descuento por bajos ingresos de Oregon](#)

[Climatización de la vivienda](#)

[Eficiencia energética](#)

[Respuesta a la demanda](#)

[Informes de Home Energy](#)

Ayuda para pagar el servicio de energía



COVID 19  
[\(CEAP\)](#)

Programas de asistencia de energía

[OREGON \(OEAP\)](#) Y [ENERGY FUND \(OEF\)](#)

FEDERAL  
[\(LIHEAP\)](#)

[Opciones de pago](#)

[PLAN DE PAGO](#)

[PEDIR TIEMPO](#)

[CAMBIAR FECHA DE VENCIMIENTO](#)

[PAGOS IGUALES](#)

# EJEMPLO: Indicador de Beneficio al Cliente de Washington

## Desconexiones de clientes residenciales

Para entender la seguridad energética de los clientes, especialmente en las comunidades identificadas, PacifiCorp dará seguimiento a la cantidad de desconexiones residenciales con el tiempo. Podría establecerse un programa para reducir las desconexiones de clientes residenciales, en especial para ayudar a las comunidades altamente afectadas. Se han proporcionado los datos de desconexión de partida para 2019.

	Comunidades altamente afectadas		Todos los clientes	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Cantidad de desconexiones residenciales – FY 2019	663	2.2%	1,375	1.2%

# Comprensión de las diferencias de las comunidades en las desconexiones

Estamos comprometidos a utilizar los datos y a investigar las diferencias entre las comunidades para avanzar en la reducción de las desconexiones.

DATOS DE LA SECCIÓN CENSAL	OREGON	ALTA DESCONEXIÓN*
Familias por debajo del nivel de pobreza	8%	16%
Familias con un miembro de más de 65 años de edad	31%	36%
Blancos	84%	87%

\*8 comunidades por sección censal que conforman el 9% de las desconexiones de Pacific Power

Sección censal 81, condado de Multnomah, Oregon

- 14% de personas de raza negra
- 13% de personas de origen asiático
- 11% de personas de origen hispano
- 7% de personas de dos o más razas
- 4% de personas de las islas del Pacífico

# Reducción de las desconexiones

¿Cuál sería el beneficio de salud y bienestar para la comunidad si se reducen las desconexiones entre la población vulnerable?

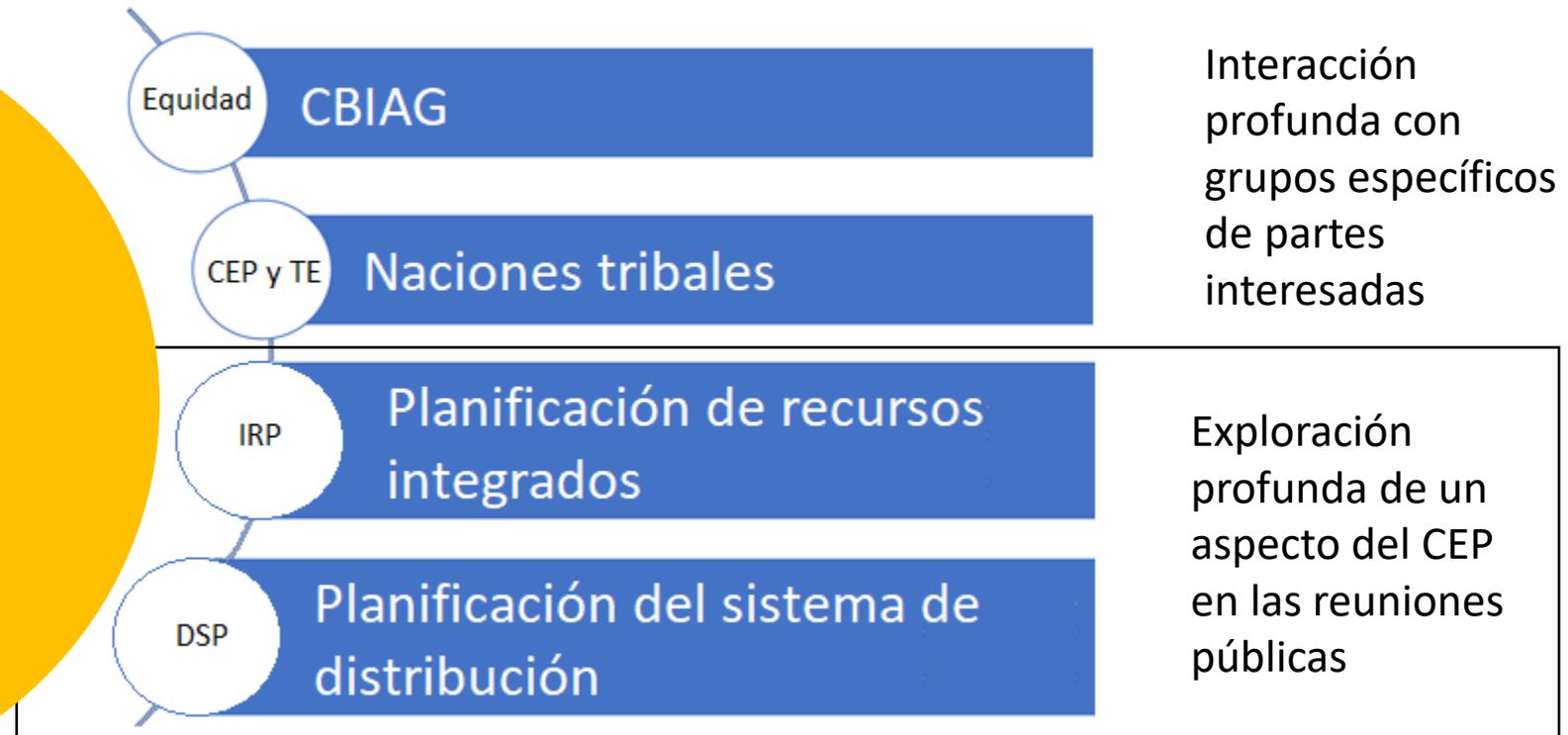
# Participación externa 2023

# Participación externa 2023

Hacer la transición a los beneficios de un futuro de energía limpia con los aportes de las diversas partes interesadas.

## Serie de participación en el Plan de Energías Limpias (CEP)

- Abiertas al público
- Exploración profunda de todos los aspectos del CEP



# Serie de participación en el Plan de Energías Limpias

- Abierta al público
- Enfocada en debatir a profundidad los detalles y la interseccionalidad de la planificación de las energías limpias con temas que incluyan:
  - El Plan de Energías Limpias
  - Plan de recursos integrados (IRP)
  - Energía renovable basada en la comunidad (CBRE)
  - Indicador de Beneficio a la comunidad (CBI)
  - Resiliencia
  - Planificación del sistema de distribución (DSP)
  - Beneficios a la comunidad + Grupo asesor de impactos (CBIAG)

## HORARIOS Y TÁCTICAS

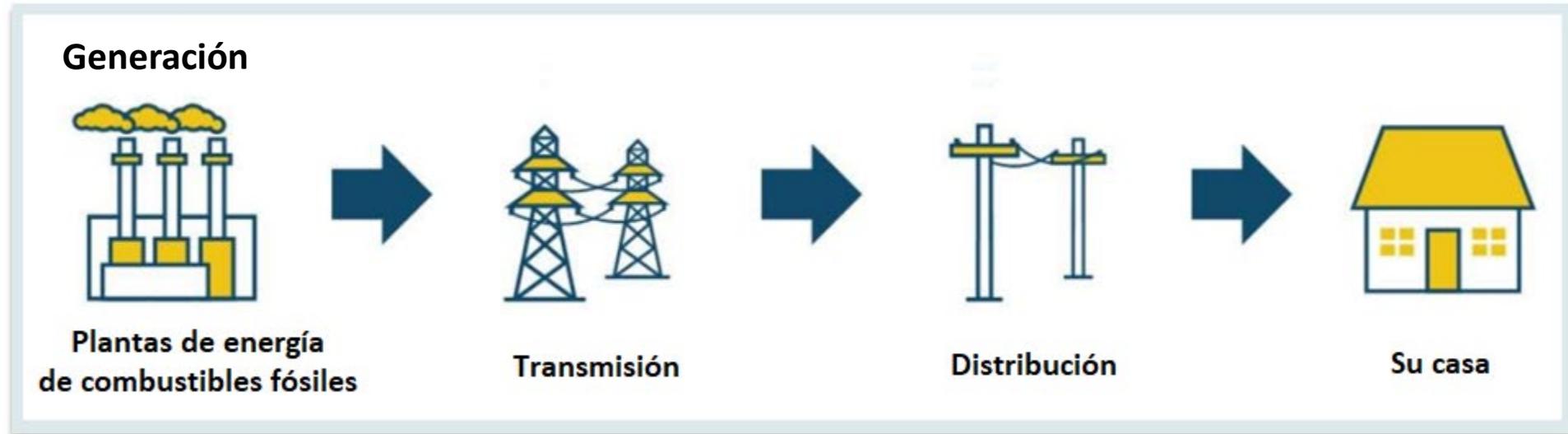
Inicio el 24 de febrero, 1-4 pm PT

- 2023: Reuniones cada dos meses desde febrero
- En línea y grabadas para mayor flexibilidad y accesibilidad
- Se dará seguimiento a la retroalimentación y se compartirá en línea

# Receso

# Encuesta sobre beneficios de la energía limpia 2023

# ¿Qué es el “Sistema de distribución”?

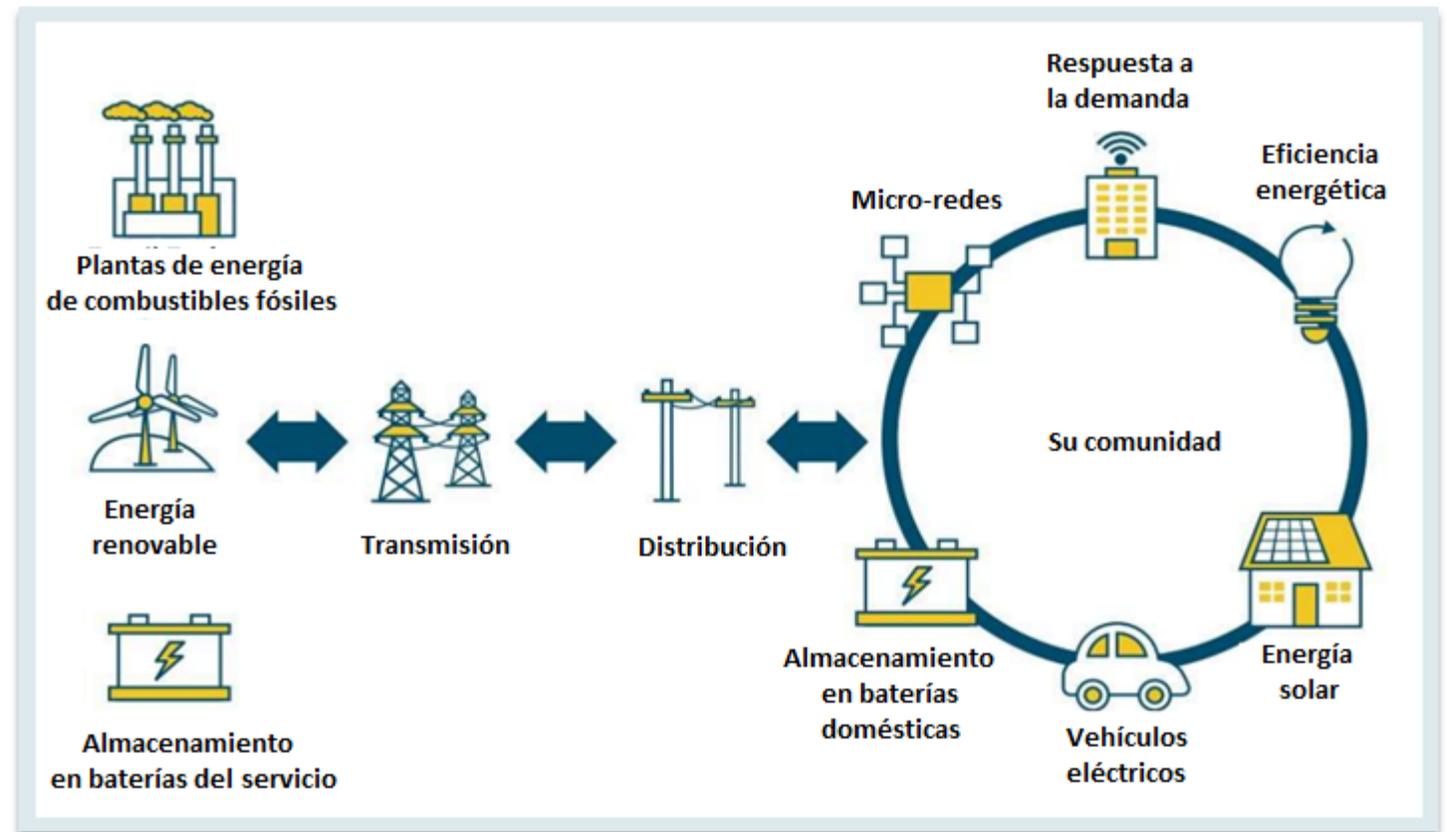


El sistema de distribución es la forma en la que llevamos la energía a las comunidades (a las casas, negocios, etc.) de manera confiable, segura, accesible y equitativa.

# Cambios en la planificación del sistema de distribución

Para hacer la transición a un futuro de energías limpias, necesitamos modernizar nuestros procesos tradicionales y que la participación de nuestra comunidad sea más profunda. También necesitamos:

- Considerar soluciones no tradicionales para satisfacer las necesidades de la red de servicio
- Un pronóstico más amplio
  - Perfiles de carga de 24 horas
  - Inclusión de tarifas crecientes en vehículos eléctricos y adopción de la energía solar



# Alcance de la planificación del sistema de distribución

Talleres de DSP

Encuestas e investigaciones

Alcance comunitario

Comentarios del público



## Objetivos de la encuesta de DSP 2022:

- Entender las características demográficas de la comunidad, sus necesidades, valores y conocimientos
- Dar forma a la creación del Grupo de aportes comunitarios (Community Input Group, CIG)\* descrito en el plan de interacción con la comunidad de la DSP de la compañía.

*\* El Plan de Energías Limpias (Clean Energy Plan, CEP) dio forma al CBIAG y sustituyó al CIG descrito en el plan de interacción con la comunidad de la DSP.*

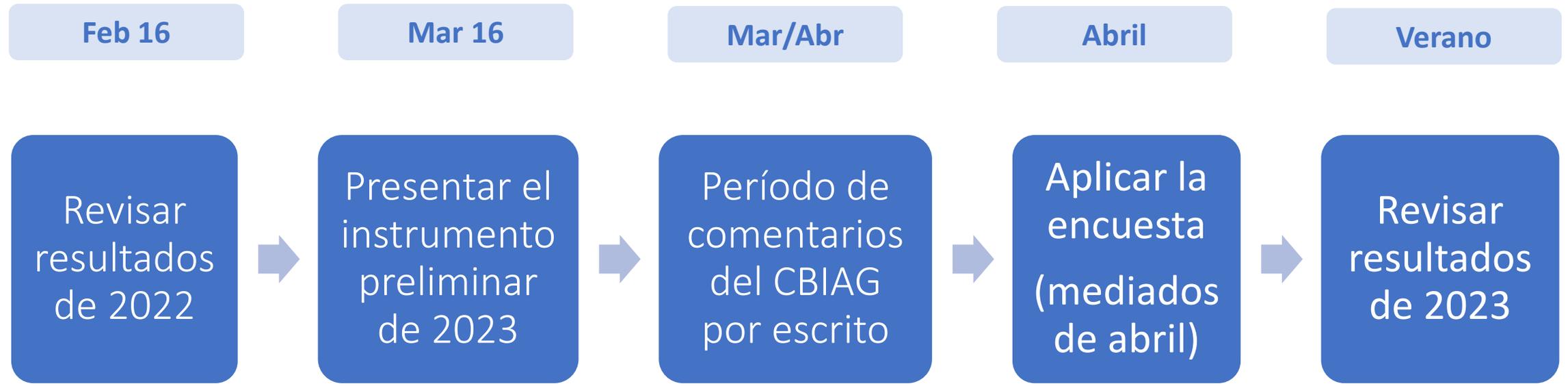
# Encuesta de beneficios de la energía limpia 2023

Ampliar nuestro enfoque más allá de la DSP y cambiar el nombre a “Encuesta de beneficios de la energía limpia”

- Sigue dedicada al espacio de las energías limpias
- Formada con base en investigaciones pasadas: monitoreo de tendencias, búsqueda de nuevas incógnitas
- Incorporar aportes del CBIAG

Al ver los resultados de la encuesta, ¿qué otras preguntas quisiera hacer?

# Calendario de la Encuesta de beneficios de la energía limpia 2023



# Planificación del sistema de distribución

Mayo de 2022



## Preparada por

Jakob Lahmers - [Jakob.Lahmers@mdcresearch.com](mailto:Jakob.Lahmers@mdcresearch.com)

MDC Research

# Objetivos y metodología

El **objetivo general** de esta investigación era dar prioridad a los beneficios asociados con las energías más limpias, entender las inquietudes y obtener retroalimentación de alto nivel de las partes interesadas.

- Identificar los retos que enfrenta la comunidad y las personas
- Dar prioridad a los beneficios asociados con las energías limpias
- Comprender las inquietudes asociadas con el cambio a las energías limpias
- Medir el conocimiento de la información de Pacific Power y entender por qué se recuerdan determinados mensajes
- Identificar canales de comunicación
- Evaluar la claridad y eficacia de la comunicación de Pacific Power
- Medir la satisfacción con el alcance de Pacific Power y su compromiso con los planes de energías limpias
- Entender las percepciones de las partes interesadas acerca del DSP, sus necesidades de información y las prácticas recomendadas para fomentar la participación
- Identificar grupos de participantes no tradicionales que deben formar parte del proceso y entender cómo pueden aportar sus ideas para las metas de equidad energética.

## **Público meta**

- Clientes residenciales y empresariales de Pacific Power en Oregon
- Clientes directos de Pacific Power
- Partes interesadas

## **Metodología**

- Este estudio se llevó a cabo utilizando una combinación de encuestas telefónicas y en línea, así como entrevistas profundas por vía remota
- Se aplicaron encuestas a los clientes en inglés y en español
- Se aplicaron en total 4,627 encuestas, 30 de ellas aplicadas a clientes directos, entre el 1 y el 28 de febrero de 2021
  - Telefónicas: 130 encuestas respondidas
  - Web: 4,497 encuestas respondidas
  - IDI: 24 entrevistas realizadas

## Beneficios e inquietudes sobre la DSP

- Los principales retos que la comunidad enfrenta son los de vivienda asequible y el alto costo de la vida. Los principales retos individuales son el alto costo de la vida, el cambio climático y los servicios de salud.
  - A quienes viven en Portland, es más probable que les preocupe la cantidad de personas sin techo, tener viviendas asequibles, el cambio climático, la contaminación, los servicios de salud y la educación.
  - Quienes viven en el noreste de Oregon y en el sur del valle de Willamette, es más probable que mencionen el acceso a empleos.
- Los beneficios más importantes para tener un futuro de energías más limpias son reducir el impacto del cambio climático, estar preparados para desastres naturales, reducir la dependencia de los combustibles fósiles, gastar menos en el servicio de energía eléctrica y disminuir el impacto del sistema eléctrico en el medio ambiente.
  - Quienes viven en Portland, es más probable que consideren los impactos del cambio climático y los problemas ambientales como asuntos de gran importancia.
  - Quienes viven en otras regiones es más probable que encuentren beneficios personales y económicos más importantes.
- Los costos y los posibles aumentos en el pago del servicio son las inquietudes principales sobre la transición a las energías limpias; la dependencia de las fuentes renovables y el impacto potencial de los materiales requeridos para la tecnología de energía limpia también preocupa a más de la mitad. Los clientes que viven fuera de Portland y Hood River suelen expresar más sus inquietudes sobre la transición a las energías más limpias.
- Al ver los valores y beneficios específicos de la energía más limpia, el medio ambiente y la seguridad energética son las prioridades principales. Al preguntarles sobre los beneficios más deseados y lo que más les preocupa, la reducción de costos fue el beneficio más deseable y un posible aumento de costo fue la inquietud más común.

## Comunicación

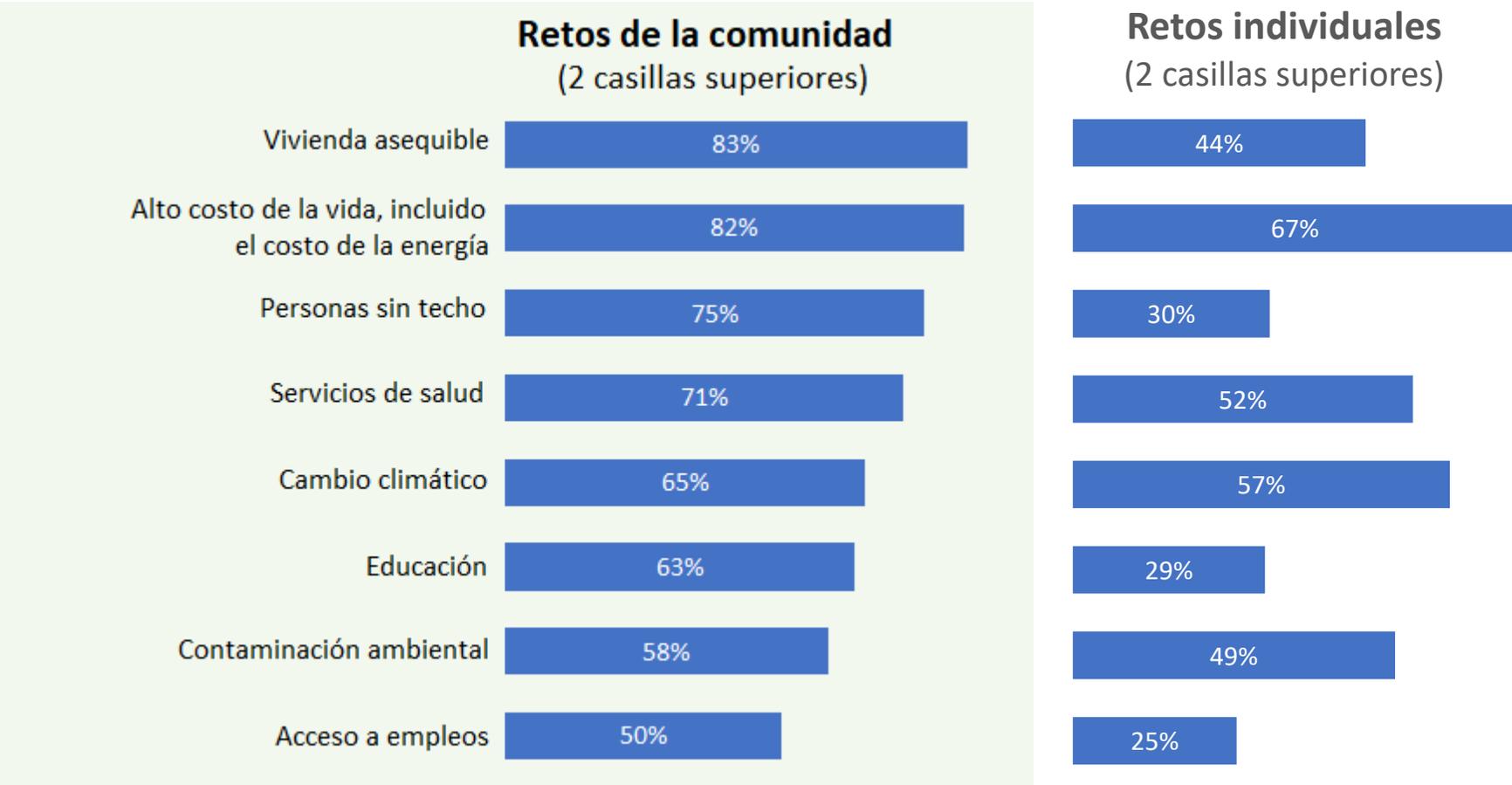
- Siete de cada diez encuestados recordaron haber recibido comunicados de Pacific Power el año pasado, dos tercios mencionaron un correo electrónico.
  - Los mensajes en los recibos y en el sitio web de Pacific Power fueron las dos siguientes fuentes de información más comunes, fueron mencionados por un tercio de los clientes encuestados.
  - Casi todos recuerdan haber visto mensajes en inglés y solo el 7% dijo haberlos visto también en español. Menos del 1% de los clientes mencionó otro idioma.
- Los mensajes más comúnmente recordados se relacionan con los recibos no impresos, los avisos de cortes del servicio y la inscripción a Blue Sky.
- Los mensajes de Pacific Power enviados a través de todos los canales se consideran claros en general, aunque los mensajes en español se consideran menos claros que los que están en inglés (sin contar los mensajes de las organizaciones o centros comunitarios locales).
- Los mensajes de texto, las llamadas telefónicas, el sitio web de Pacific Power y las organizaciones o centros comunitarios locales son los medios más útiles. Menos de la mitad de los encuestados consideran útiles los mensajes recibidos por correo directo, radio, amigos, familiares, compañeros de trabajo o los periódicos.
- La satisfacción con la interacción y compromiso de Pacific Power es moderada en cuanto a los asuntos relacionados con la conservación de la energía, ahorro de dinero, planificación para el futuro y la energía renovable, ya que casi la mitad marcó la opción “Algo satisfecho” en todos estos atributos al evaluarlos.

# Beneficios e inquietudes sobre el DSP



# Retos individuales y de la comunidad

- Al preguntar sobre los retos que enfrentan sus respectivas comunidades, los encuestados mencionaron más comúnmente la vivienda asequible, el alto costo de la vida y las personas sin techo.
- Si bien el porcentaje de calificación de cada reto es significativo a nivel personal y comunitario, los principales retos a nivel personal son el alto costo de la vida, el cambio climático y los servicios de salud.



P1 ¿Cómo calificaría los siguientes retos que su comunidad enfrenta actualmente? (n=4627)  
P2 ¿Cómo calificaría los siguientes retos que usted enfrenta personalmente en la actualidad? (n=4627)  
P3 ¿Qué otros retos enfrentan usted o su comunidad actualmente? (n=1692)

# Retos de las comunidades por región

- Tener acceso a viviendas a su alcance y el alto costo de la vida son motivos de preocupación constantes en las diversas regiones, pero las percepciones de los demás retos que actualmente enfrentan las comunidades varían en las distintas partes del estado.
  - Quienes viven en Portland suelen mencionar más a las personas sin techo, la vivienda asequible, el cambio climático, la contaminación ambiental, los servicios de salud y la educación.
  - Los clientes del noreste de Oregon y del sur del valle de Willamette es más probable que mencionen el acceso a empleos.

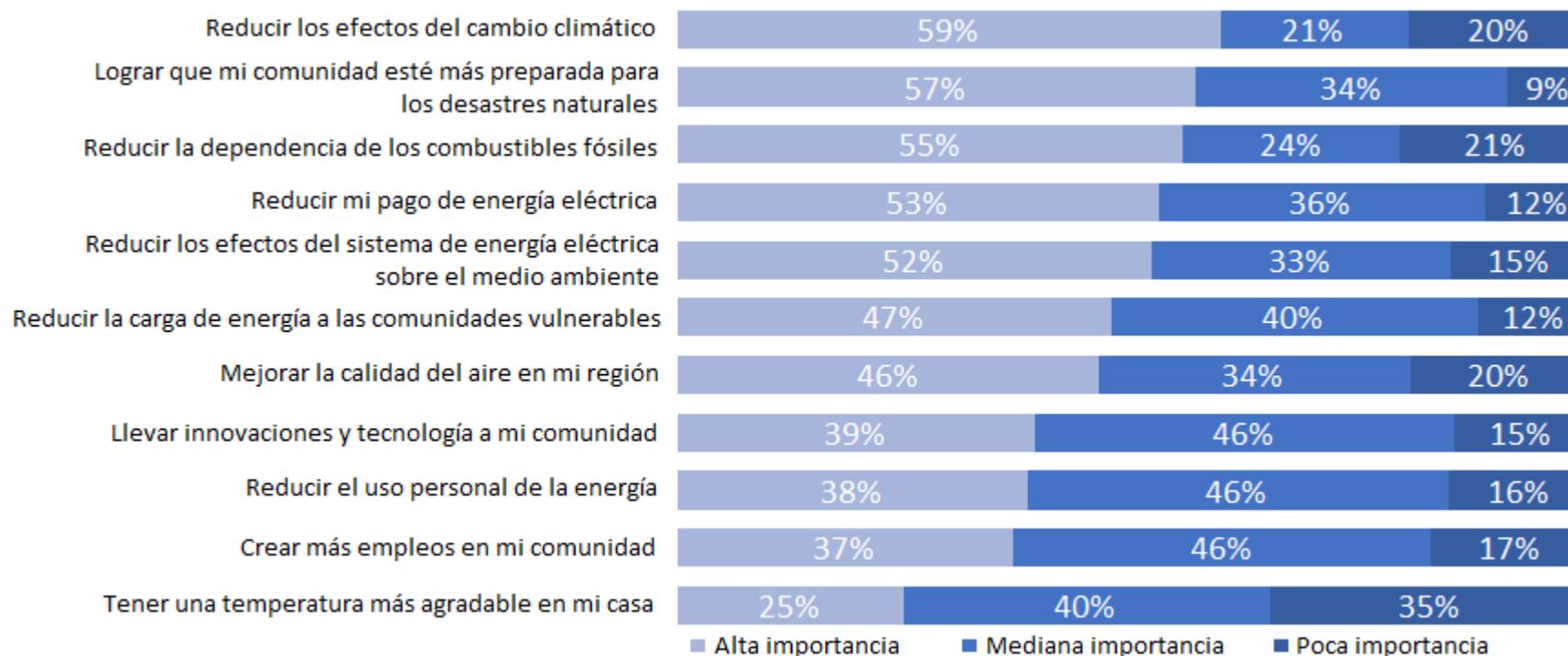
% de menciones como reto importante de la comunidad	Total (n=4,627)	Centro de Oregon (n=672)	Hood River (n=59)	Costa Norte (n=164)	Noreste de Oregon (n=146)	Portland (n=783)	Sur de Oregon (n=1,227)	Valle de Willamette N. (n=1,066)	Valle de Willamette S. (n=480)
Vivienda asequible	83%	86%	92%	80%	82%	90%	79%	82%	76%
Alto costo de la vida, incluido el costo de la energía	82%	84%	85%	77%	84%	84%	83%	81%	79%
Personas sin techo	75%	77%	59%	82%	46%	93%	73%	69%	72%
Servicios de salud	71%	67%	73%	70%	62%	77%	70%	72%	74%
Cambio climático	65%	69%	83%	65%	44%	86%	58%	62%	52%
Educación	63%	57%	46%	54%	62%	67%	65%	62%	63%
Contaminación ambiental	58%	53%	56%	57%	42%	78%	55%	56%	49%
Acceso a empleos	50%	44%	42%	52%	59%	46%	51%	49%	58%

■ Superior al promedio de todas las regiones  
■ Inferior al promedio de todas las regiones

# Importancia de los beneficios potenciales de las energías limpias

- Los beneficios más importantes de la transición a las energías limpias son reducir los efectos del cambio climático, la preparación para desastres naturales, reducir la dependencia de los combustibles fósiles, reducir los gastos en energía eléctrica y reducir los impactos del sistema eléctrico en el medio ambiente. Tener una temperatura agradable en el hogar es el menos importante.
- Las mujeres encuestadas y las personas que alquilan su vivienda suelen considerar a todos los posibles beneficios como altamente importantes más que los hombres y los propietarios de viviendas.

## Importancia de los beneficios potenciales de las energías limpias



# Importancia de los beneficios por región

- La importancia percibida de los diversos beneficios de la transición a fuentes de energía más limpias varía según la región. Quienes viven en Portland tienden a considerar los efectos del cambio climático y en el medio ambiente como cuestiones de alta importancia, mientras que quienes viven en otras regiones suelen considerar que los beneficios personales y económicos son más importantes.

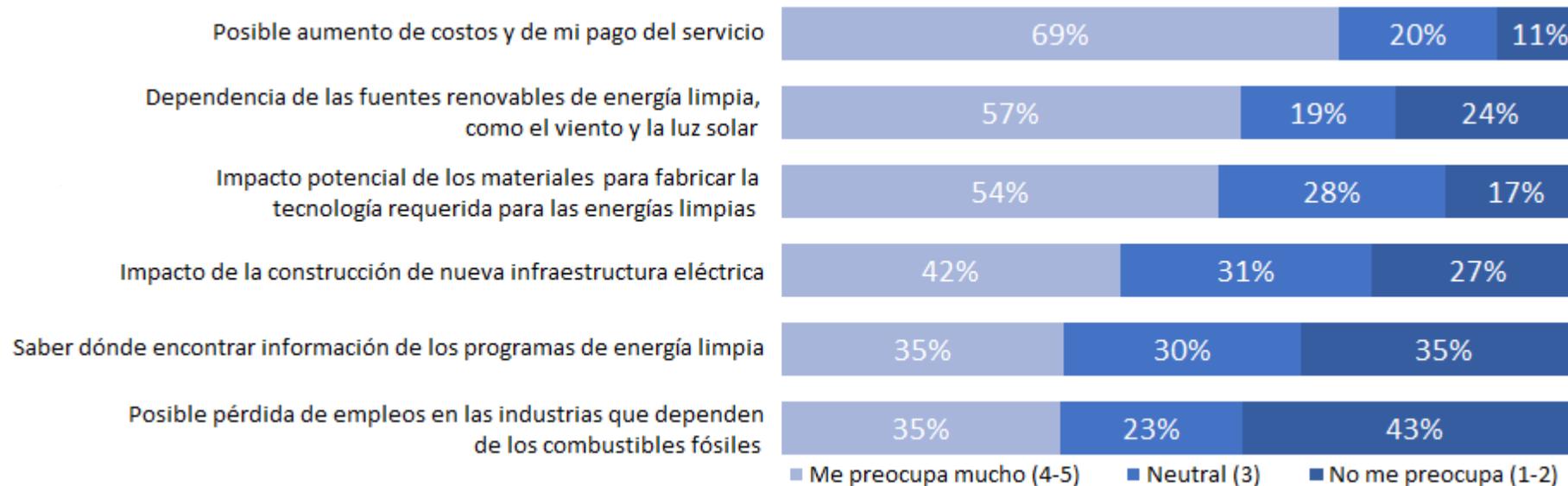
% que lo considera altamente importante	Total (n=4,627)	Centro de Oregon (n=672)	Hood River (n=59)	Costa norte (n=164)	Noreste de Oregon (n=146)	Portland (n=783)	Sur de Oregon (n=1,227)	Valle de Willamette N. (n=1,066)	Valle de Willamette S. (n=480)
Reducir los efectos del cambio climático	59%	64%	75%	58%	42%	80%	52%	59%	45%
Lograr que mi comunidad esté más preparada para los desastres naturales	57%	50%	68%	62%	44%	60%	59%	57%	53%
Reducir la dependencia de los combustibles fósiles	55%	60%	71%	55%	36%	79%	45%	56%	41%
Reducir mi pago de energía eléctrica	53%	51%	32%	45%	61%	38%	59%	53%	63%
Reducir los efectos del sistema de energía eléctrica sobre el medio ambiente	52%	55%	66%	43%	36%	69%	46%	52%	41%
Reducir la carga de energía a las comunidades vulnerables	47%	45%	42%	48%	45%	56%	44%	46%	47%
Mejorar la calidad del aire en mi región	46%	44%	44%	24%	31%	63%	52%	41%	31%
Llevar innovaciones y tecnología a mi comunidad	39%	40%	31%	41%	38%	36%	40%	37%	44%
Reducir el uso personal de la energía	38%	40%	39%	32%	34%	40%	39%	38%	35%
Crear más empleos en mi comunidad	37%	29%	32%	35%	53%	31%	39%	34%	51%
Tener una temperatura más agradable en mi casa	25%	21%	15%	20%	32%	19%	28%	26%	28%

■ Superior al promedio de todas las regiones  
■ Inferior al promedio de todas las regiones

# Posibles retos de la transición a las energías limpias

- Los posibles aumentos en los costos y en el pago del servicio son los motivos de preocupación más fuertes que tienen los clientes acerca de la transición a las energías limpias, es algo que preocupa mucho a dos tercios de los encuestados.
- A más de la mitad de los encuestados les preocupa la dependencia de las fuentes renovables de energía limpia y el impacto potencial de los materiales necesarios para fabricar la tecnología requerida para las energías limpias.
- Los siguientes grupos de clientes tienen niveles de preocupación más altos ante los posibles retos evaluados:
  - Quienes tienen necesidades médicas
  - Aquellos cuyo idioma principal no es el inglés
  - Las mujeres
  - Los clientes de 45 años de edad o más
  - Los clientes que no asistieron a una universidad
  - Los clientes no blancos
  - Los clientes que viven fuera de Portland y Hood River

## Nivel de preocupación por los posibles retos

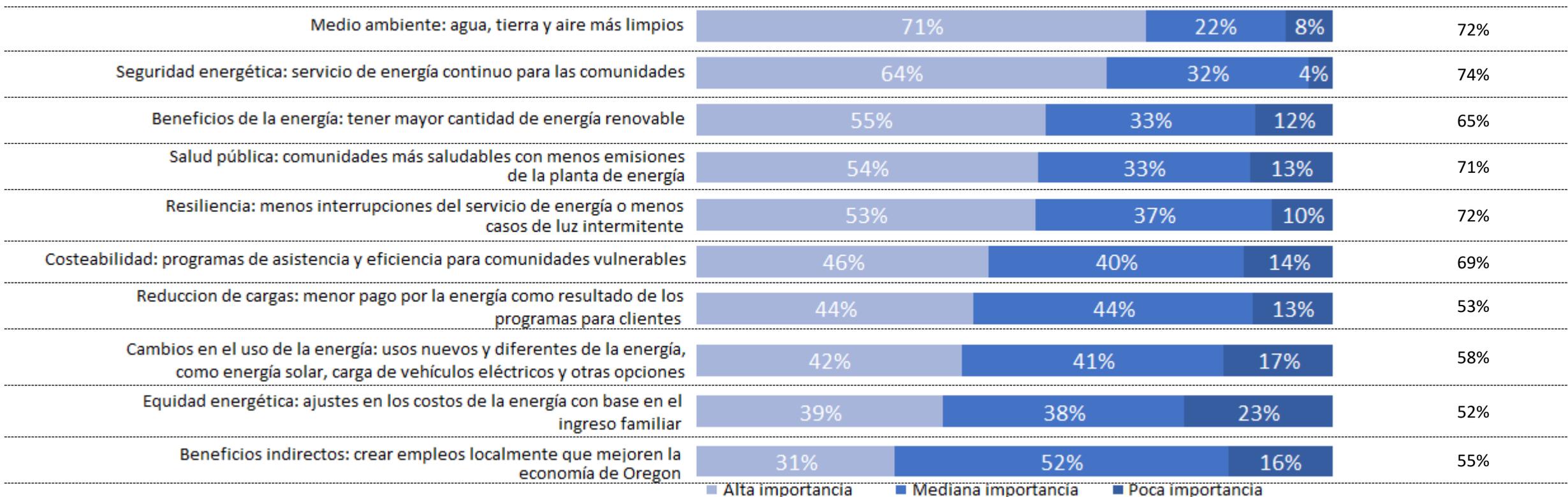


# Importancia de los valores y beneficios de un futuro con energías más limpias

- Si bien todos se consideran importantes, los valores y beneficios de más alta prioridad son los relacionados con el medio ambiente (agua, tierra y aire más limpios) y la seguridad energética (garantizar un servicio de energía eléctrica continuo a las comunidades).
- Las mujeres, los más jóvenes, quienes pagan alquiler y las personas con más bajos ingresos tienden a dar más importancia a la mayoría de los valores y beneficios puestos a prueba.

## Priorización de valores y beneficios

% de alta o muy alta importancia (calificación de 4-5)



# Discusión

En la siguiente fase de alcance, ¿qué debería considerarse para asegurar una perspectiva de equidad?

# Comentarios del público

¿Cuál fue su mayor aprendizaje de la conversación de hoy?

## Calendario del CBIAG

16 de marzo (en línea)

[Grupo asesor de Impactos y beneficios comunitarios de Oregon](#)

20 de abril (híbrida)

Coburg City Hall  
91136 N. Willamette St.,  
Coburg, OR



18 de mayo (en línea)

[Grupo asesor de Impactos y beneficios comunitarios de Oregon](#)

Más información en :

[Estrategia de participación actualizada en el Plan de Energías Limpias de Oregon](#)

## Compromiso de las partes interesadas de PacifiCorp

17 de febrero

Planificación del sistema de distribución  
[Compromiso de las partes interesadas del DSP](#)

23 de febrero

Planificación de recursos integrados  
[Proceso de aportes públicos al IRP](#)

24 de febrero

Serie de participación en el Plan de energías limpias  
[Plan de Energías Limpias de Oregon](#)

Envíe sus comentarios por correo electrónico :  
[ORCBIAG@pacificorp.com](mailto:ORCBIAG@pacificorp.com)

# Apéndice

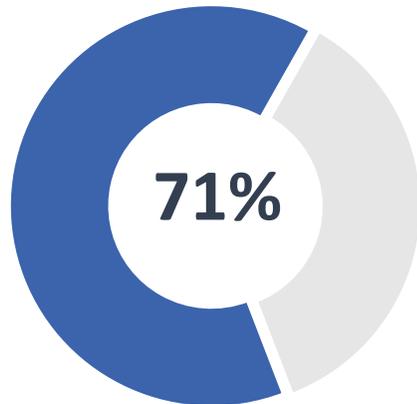
# Comunicación de Pacific Power



# Conocimiento de la información enviada

- Siete de cada diez clientes de Pacific Power dijeron haber visto o recibido comunicados del servicio durante el año pasado.
- De quienes recordaron los comunicados, casi todos dijeron haber visto mensajes en inglés y el 7% reportó haber visto información en español. Menos del 1% dijo haber visto comunicados en cualquier otro idioma.
- El correo electrónico es el canal de comunicación más común, ya que fue mencionado por dos tercios de los clientes. La cantidad media de mensajes recibidos fue 4.6.

## Mensajes recordados



Canales de comunicación <i>(entre quienes recordaron mensajes)</i>		Cantidad media de exposiciones <i>(entre quienes recordaron mensajes)</i>
Correo electrónico	66%	4.6
Mensajes en el recibo	33%	2.9
Sitio web de Pacific Power	31%	4.0
Boletín o inserción en el recibo	24%	4.1
Correo directo	24%	3.0
Mensaje de texto	19%	3.6
Llamada telefónica	11%	2.4
Noticias de TV	6%	3.8
Periódicos	5%	3.0
Redes sociales	5%	3.9
Sitios web que no son de Pacific Power	5%	2.1
Familiares, amigos, trabajo	3%	3.3
Radio	2%	4.5
Organización o centro comunitario local	2%	2.8

# Utilidad de la comunicación

- Los mensajes de texto se consideran más útiles, seguidos de las llamadas telefónicas, el sitio web de Pacific Power y las organizaciones locales o centros comunitarios.
- Menos de la mitad consideró útil la información transmitida por correo directo, radio, amigos y familiares, compañeros de trabajo y los periódicos.



# Satisfacción con la interacción y la participación

- Los clientes están moderadamente satisfechos con los tipos de interacción y participación evaluados, ya que casi la mitad respondieron estar “algo satisfechos” (calificaciones de 5 a 7).

## Satisfacción con la interacción y la participación



Q33 En una escala del 1 al 10, donde 1 significa “Nada satisfecho” y 10 significa “Muy satisfecho”, ¿qué tan satisfecho está usted con la interacción y compromiso que ha recibido de Pacific Power en cuanto a: (n=4528)



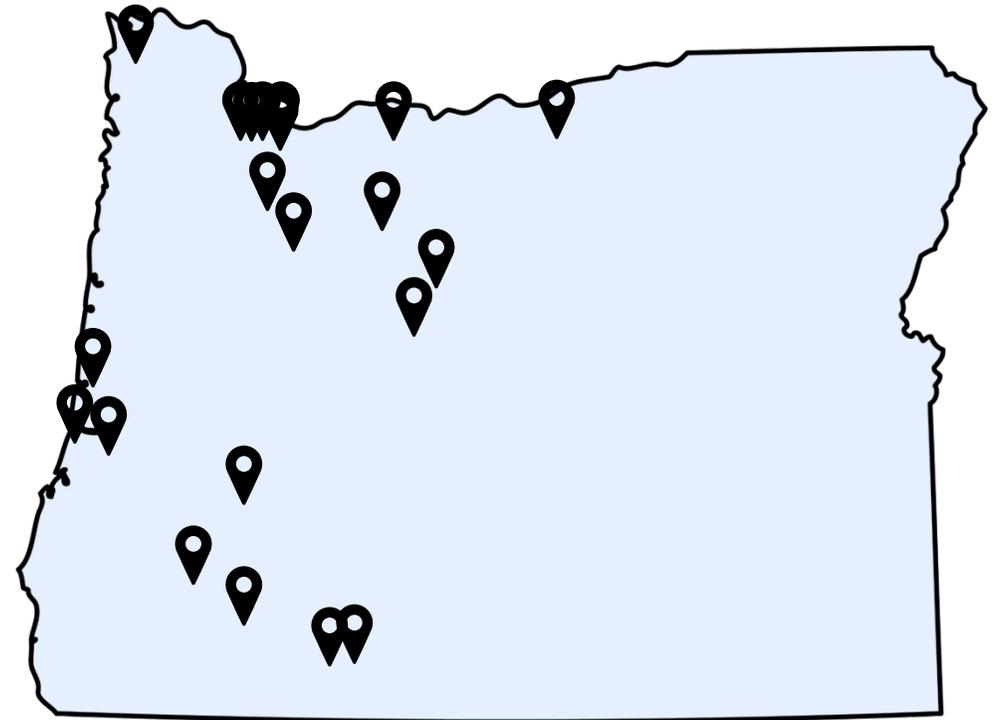
Entrevistas con las partes interesadas

# Entrevistas con las partes interesadas

Se realizaron 24 entrevistas profundas con diversas partes interesadas en el territorio de servicio de Pacific Power.

- 8 consultores de energía
- 6 entidades de gobierno o municipios
- 4 organizaciones comunitarias
- 4 organizaciones de desarrollo económico
- 2 instituciones tribales

Se realizaron entrevistas de 45 a 60 minutos por medio de Microsoft Teams



# Retos que enfrenta la comunidad



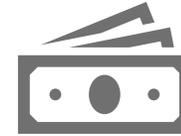
## De energía

- Infraestructura para poblaciones pequeñas y comunidades rurales
- Transición a las energías limpias (logística, beneficios, costos)
- Confiabilidad de la red de energía eléctrica
- Resiliencia de la red de energía eléctrica tras un desastre natural
- Costos de energía altos o en aumento



## De justicia social

- Falta de vivienda asequible
- Personas sin techo
- Desigualdad de la riqueza
- Justicia ambiental
- Desigualdad de los recursos de energía
- COVID y su impacto



## Económicos

- Disponibilidad de mano de obra
- Oportunidades de empleo, capacitación de trabajadores
- Tierra y recursos limitados para impulsar el desarrollo
- Capacidad de energía eléctrica adecuada para impulsar el desarrollo
- Esfuerzos de desarrollo para crear y dar empleos



## Ambientales

- Cambio climático
- Riesgo de incendios forestales y su mitigación
- Sequía y recursos hidráulicos
- Aire y agua limpios

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Conocimiento de los planes para una red de energía eléctrica más limpia y equitativa

## Amplio conocimiento

- Consultores de energía, organizaciones defensoras o personas involucradas en la planificación de servicios de energía para los municipios
- Conocimiento de la legislación, algunos citaron específicamente la iniciativa HB2021
- Tendencia a participar en discusiones y tienen un gran interés en hacerse escuchar
- Buscan una mayor transparencia, detalles técnicos y planificación de los recursos

## Conocimiento general

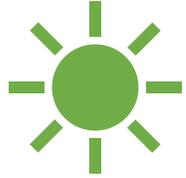
- Municipios, CBOs, organizaciones de desarrollo económico
- Conocen ampliamente los planes para eliminar las emisiones de carbono en un cronograma específico
- Por lo general, apoyan el concepto, pero pueden tener dudas o inquietudes
- Quieren más información sobre el proceso, explicada en forma simple

## Sin conocimiento

- Municipios, CBOs, organizaciones de desarrollo económico
- Saben de la tendencia general para reducir las emisiones de carbono, pero desconocen los detalles
- No tienen los conocimientos suficientes como para formarse una opinión, pero apoyan la reducción de emisiones de carbono y la dependencia de los combustibles fósiles
- Quieren información muy básica acerca de los objetivos y cómo afectará a la comunidad

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Beneficios de una red de energía eléctrica más limpia y equitativa



## Beneficios climáticos

- Reducción de las emisiones de carbono
- Mitigación del riesgo de incendios forestales y/o sequías
- Hacer lo que nos toca para mitigar el cambio climático

## Beneficios de resiliencia

- Potencial para hacer que la red de energía eléctrica se recupere más pronto en caso de un desastre natural
- Mantener la red de energía eléctrica funcionando en caso de un corte del suministro fuera del área inmediata
- Apoyar el suministro de energía eléctrica a lugares con recursos limitados

## Beneficios económicos

- Ventaja competitiva para atraer negocios por ofrecer el 100% de energía limpia
- El rediseño de la red de energía eléctrica podría generar oportunidades de desarrollo
- Generación de empleos de construcción e ingeniería durante la construcción de la nueva red de energía eléctrica
- Creación de empleos a largo plazo para operar y dar mantenimiento a los sistemas
- Pese a la inversión inicial, hay expectativas de que los costos de la energía podrían reducirse con el tiempo

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Significado de una red de energía eléctrica “equitativa”



## Acceso a la energía para todos

- Todas las comunidades tienen acceso a la electricidad que necesitan
- Construir la infraestructura necesaria para dar servicio a las comunidades costeras, tribales y rurales
- La planificación de la red de energía eléctrica deberá asegurar que las áreas remotas tengan acceso a la electricidad

## Precio asequible

- Garantizar que los costos de la energía no sean una carga para quienes tienen menor capacidad de pago
- Asegurar que las familias de bajos ingresos puedan beneficiarse de los avances en la eficiencia
- Evaluar las tarifas por niveles a fin de distribuir el costo de la infraestructura más equitativamente
- Los accionistas y los pagarés deberán absorber el costo de la infraestructura

## Apoyo a las comunidades de clientes directos

- Invertir en las comunidades que históricamente han estado en desventaja
- La infraestructura en energía tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico y el empleo
- La inversión tiene el potencial de generar ahorros de costos a largo plazo

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Inquietudes sobre la transición

El costo de la transición a una red de energía eléctrica más limpia y equitativa es el mayor motivo de preocupación. Otras inquietudes giran alrededor de la transparencia, la incorporación de la retroalimentación de la comunidad y los aspectos técnicos de cómo obtener energías más limpias y a la vez mantener su costo al alcance de los clientes.

- Los involucrados en el desarrollo económico y la planificación pública y los defensores de los contribuyentes son quienes mencionan más los costos.
- Las partes interesadas quieren estar seguras de que los pagarés sean totalmente transparentes con el proceso de planificación, los costos que se traspasarán a los clientes y de que el servicio de energía eléctrica siga siendo asequible.

## Costos

- Inversión inicial requerida
- Impacto en los clientes
- Asegurar que la inversión tenga sentido desde una perspectiva de costo-beneficio y no construir en exceso
- Posibles impactos negativos en los negocios y en el desarrollo económico

## Creación de empleos

- Los empleos pueden ser temporales y los trabajadores podrían vivir fuera del estado
- Acceso a vivienda si se crean nuevos empleos
- Cantidad limitada de empleos a largo plazo
- Se requiere invertir en la capacitación de la fuerza laboral

## Transparencia y aportes de la comunidad

- Se percibe falta de transparencia en los pagarés
- No se está escuchando realmente a las voces de la comunidad
- Oportunidad de apoyar que se brinde el servicio de energía en lugares con recursos limitados

## Detalles técnicos

- Se necesitan más detalles técnicos de cómo se hará, lo que incluye la transparencia del proceso de planificación
- Se necesitan detalles sobre cómo se logrará obtener una energía 100% libre de carbono
- Se necesitan detalles sobre cómo estará integrada la red de energía y cómo se hará resiliente

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Grupos no tradicionales a involucrar

Para que la DSP sea equitativa e incorpore un amplio rango de retroalimentación, las partes interesadas recomiendan hablar con una amplia variedad de organizaciones.

- No hay consenso con respecto a lo que presentará cada grupo.
- Es importante definir los objetivos más allá de limitarse a “escuchar sus voces” y asegurarse de que los grupos representados entiendan el valor que aportan.
- Además de los grupos que representan a las comunidades, es importante escuchar a los grupos no tradicionales que puedan apoyar los esfuerzos, incluso aquellos que proporcionan tecnología y quienes producen una amplia variedad de formas de energía renovable a una escala menor que el servicio público.

## Grupos a representar

- De bajos ingresos
- Personas BIPOC
- Naciones de nativos estadounidenses
- Pequeños negocios
- Comunidades pequeñas o rurales
- Personas de la tercera edad
- Personas sin techo
- Grupos ambientalistas
- Grupos de desarrollo económico
- Negocios agrícolas

## Posibles socios a involucrar

- Grupos promotores de la eficiencia energética/DSM
- Proveedores de tecnologías para la energía
- Productores de energía renovable a pequeña escala

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Cómo involucrar a las partes interesadas



## Comunicar la propuesta de valor

- Explicar la DSP con vocabulario sencillo y claro
- Ayudar a las organizaciones a entender por qué su retroalimentación es importante y qué pueden ofrecer
- Mostrar a las organizaciones el valor que aporta su participación
- La interacción personal demuestra más valor que las formas de comunicación masiva



## Haga que sea fácil participar

- Dirigirse a ellos
- Seguir ofreciendo reuniones virtuales y asegurarse de ser amable con los recién llegados y hacer que se sientan bienvenidos
- Las reuniones individuales en persona son más recomendables para las personas y organizaciones que no se sienten cómodas al participar en una reunión grande



## Escuchar a un público amplio

- Solicitar retroalimentación activamente a una amplia variedad de grupos comunitarios
- Escuchar activamente e internalizar
- El idioma inglés es el principal, pero considere ofrecer conversaciones en español y en otros idiomas



## Ofrecer una compensación

- La participación dedicar un tiempo considerable o una carga financiera
- Considerar la entrega de una ayuda económica como “agradecimiento”
- Considerar la entrega de tarjetas de gasolina para compensar los gastos de viaje

*Los elementos no aparecen en orden de importancia*

# Beneficios e inquietudes sobre la DSP

- El beneficio que más se desea tener de la planificación del sistema de distribución es una reducción del costo, lo que coincide con el motivo de preocupación más común de los encuestados: los altos costos.

## Beneficios más deseados



## Motivos de preocupación más comunes



# Recomendaciones

- Educar a los clientes acerca de los planes para cambiar a una red de energía eléctrica más limpia y equitativa. Explicar las razones, el proceso de planificación y los pasos a dar en un vocabulario claro y conciso.
- Enfocar la educación sobre la DSP en los beneficios clave deseados del cambio a una red de energía eléctrica más limpia y equitativa: reducir los efectos del cambio climático, prepararnos para los desastres naturales, reducir la dependencia de los combustibles fósiles, gastar menos en el servicio de energía eléctrica y disminuir el impacto del sistema eléctrico en el medio ambiente.
- Será necesario abordar el motivo de preocupación principal sobre la DSP: el costo de la transición y el posible efecto en el pago del servicio. Esto coincide con uno de los principales motivos de preocupación a nivel personal y a nivel comunitario: el alto costo de la vida. Si bien los clientes de todo el estado, y en particular los de Portland, reconocen ampliamente los beneficios que este cambio traería para el medio ambiente, el cambio climático y la resiliencia, será necesario aliviar la preocupación sobre cómo afectaría a su presupuesto mensual.
- El enfoque de la transición a una red de energía eléctrica “equitativa” requerirá explicaciones. Incluso entre las partes interesadas, este concepto no se entiende universalmente de la misma forma y genera preguntas sobre lo que significa, cómo podría hacerse y cuánto costará.
- Utilizar una combinación de diversas estrategias de comunicación. Aunque la vía más común es el correo electrónico por mucho, es importante llegar a los clientes a través de diversos medios para dar acceso a todos. Considerar el sitio web de Pacific Power, los correos directos y las inserciones en los recibos del servicio (donde podría dirigir a los clientes al sitio web para buscar más información). Si bien no se utilizan ampliamente, las comunidades y organizaciones locales se perciben como medios que pueden dar información muy clara y útil y podrían ser fuertes aliados para lograr la parte de la equidad de la meta de la DSP.
  - Con base en las conversaciones con las partes interesadas, enfocadas en la información sobre los efectos del cambio climático más que en el cambio climático mismo, es más probable encontrar eco entre todos los clientes del estado.
  - Sin importar los puntos de vista, todas las comunidades resultan afectadas por el riesgo de un incendio forestal y/o la sequía, y es más probable encontrar apoyo a esos esfuerzos para mitigar esos motivos de preocupación tangibles.