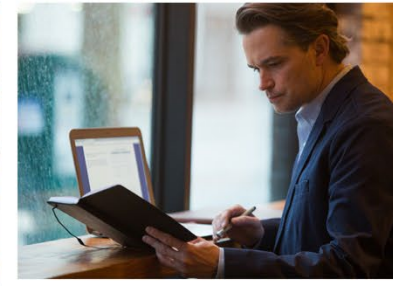


Ley de Transformación de Energía Limpia

Grupo Asesor de Equidad de Washington (EAG)
Reunión de octubre de 2022

19 de octubre de 2022



Grupo Asesor de Equidad de PacifiCorp (EAG)

Reunión de octubre

19 de octubre de 2022, 1 a 4 p.m., hora del Pacífico

Recomendaciones y solicitudes de los participantes de la reunión



Utilice la Vista de galería (el símbolo está en la parte superior derecha) en las discusiones de grupo



Miembros del EAG: manténganse en la cámara durante la reunión, si es posible

Observadores del público: manténganse fuera de cámara y con el micrófono desactivado hasta la sección de comentarios del público.



Mantenga su micrófono desactivado, a menos que hable, y use el chat en cualquier momento para participar en las conversaciones o hacer preguntas.



Para soporte técnico, haga clic en el símbolo de Chat en la barra de herramientas de la parte inferior y envíe un mensaje dirigido a "Tag Galvin-Darnieder / E Source"



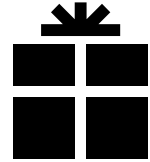
Para levantar la mano virtual para hablar, haga clic en "Reactions" (Reacciones) en la barra de herramientas y seleccionen "Raise Hand" (Levantar la mano).



Los facilitadores de E Source se referirán a los participantes de PacifiCorp, E Source y EAG por su nombre de pila, la inicial de su apellido y el equipo al que pertenece.

Reglas básicas

Nos esforzamos en crear un entorno respetuoso e incluyente que adopte perspectivas diversas



Estar presente



Mantener la mente abierta



Respetar la equidad del tiempo: comparta sus perspectivas y comparta el escenario con los demás



Trabaje con nosotros para encontrar una solución compartida

Objetivos de la reunión de octubre de 2022

1. Cerrar el ciclo de los temas de observaciones de las partes interesadas y acciones del servicio público
2. Obtener observaciones sobre el plan para reducir las desconexiones residenciales
3. Resumen informativo sobre el programa propuesto de subvención y alcance para la electrificación del transporte
4. Revisión del alcance dirigido hacia la respuesta a la demanda comercial e industrial
5. Presentación del nuevo volante informativo sobre la tarifa por hora de uso

Orden del día de la reunión de octubre

1:00 PM 15 mins 0	Descripción general de la reunión y novedades Inicio del EAG	Lisa Markus, E Source
1:15 PM 15 mins	Conexiones con la comunidad Ciclo de observaciones del EAG	Kimberly Alejandro, PacifiCorp Nancy Goddard, PacifiCorp
1:30 40 mins	Plan de reducción de desconexiones residenciales en Washington Exploración	Jason Hoffman, PacifiCorp Amy Hoskins, PacifiCorp
2:10 PM 10 mins	RECESO	
2:20 PM 25 mins	Ejercicio del Plan de reducción de desconexiones residenciales en Washington Discusión	Jason Hoffman, PacifiCorp Amy Hoskins, PacifiCorp
2:45 PM 20 mins	Programa de alcance y programa de subvenciones propuestos para la electrificación del transporte en Washington Discusión	Kate Hawley, PacifiCorp
3:05 PM 35 mins	Alcance dirigido <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta a la demanda comercial e industrial • Tarifas por hora de uso Discusión	Alex Osteen, PacifiCorp Robert Meredith, PacifiCorp
3:40 PM 10 mins	Comentarios del público, cierre y siguientes pasos	Lisa Markus, E Source Jackie Wetzsteon, PacifiCorp



Inicio

*¿Cuál es su parte favorita
de la feria?*



Conexiones con la comunidad y el ciclo de observaciones del EAG

Calendario de la comunidad

Octubre de 2022

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
25	26	27	28	29	30	1 Feria estatal del centro de Washington (Yakima) / Semana nacional del transporte eléctrico
2 Día del transporte eléctrico en el Downtown Yakima Farmers Market (Mercado de productores) 9am-1pm / Feria estatal del centro de Washington (Yakima) / Semana nacional del transporte eléctrico	3	4	5	6	7	8 Downtown Yakima Chalk Art Festival (Arte con tiza) 10 am-3 pm / Feria de la salud en Family Medical Center, 1120 W Rose St, Walla Walla, WA
9	10	11	12	13 Grandview Health Fair @ Grandview Medical-Dental Clinic 2:00pm-6:00pm	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	Notas En rojo = Participaciones planificadas por Pacific Power				

Ciclo de observaciones del EAG (1 de 3)

TEMAS CLAVE	ACCIONES CLAVE
Utilidad del Calendario de la comunidad	Seguimientos de PacifiCorp: <ul style="list-style-type: none">• Asegurarse de que la información capturada es correcta• Alojlarla en el sitio web del CEIP• Proporcionarla como documento PDF para imprimirla y usarla como folleto• Enviar datos e informes de errores a Kimberly.Alejandro@pacificorp.com
Oportunidades de asociación con la Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima	Se insta a los miembros del EAG a que aprovechen las oportunidades señaladas durante la conversación con la Asociación de Desarrollo del Condado de Yakima (Yakima County Development Association).
Mejoras al Centro de recursos de la energía	La Fase 2 del desarrollo de PacifiCorp abordará estas áreas señaladas por el grupo: <ul style="list-style-type: none">• Se agregó información sobre el programa de financiamiento residencial a la página web del Centro de Recursos de Energía, que ofrece un acceso más fácil a un contacto y un número de teléfono en el folleto publicado en la página web.
Pacifipower.net	PacifiCorp ha notado que el grupo señaló las siguientes áreas a mejorar: <ul style="list-style-type: none">• Simplificar la navegación y reducir la cantidad de pasos que los clientes deben dar para encontrar información sobre los programas• Seguir aumentando el contenido traducido al español• Diseñar su optimización para usarla en dispositivos móviles con menos documentos en PDF, para asegurar una mayor accesibilidad, particularmente en comunidades con pocas conexiones a internet y para los clientes que usan más los teléfonos móviles.

Ciclo de observaciones del EAG (2 de 3)

TEMAS CLAVE	ACCIONES CLAVE
No todos conocen los beneficios de los programas de ahorro Home Energy Savings y Wattsmart Business	<p>Acciones de PacifiCorp: al incorporar nuevos miembros del EAG, PacifiCorp los guiará a través de una evaluación sobre qué programas y recursos pueden beneficiarles.</p> <p>Se pide a los miembros del EAG que informen sobre los programas de beneficios comentados con sus comunidades como parte de las actividades de alcance comunitario.</p>
Cerrar las brechas entre las HIC y las fuentes de financiamiento para hacer mejoras de eficiencia energética	<p>PacifiCorp está buscando contar con la presencia de Craft3 en una de las próximas reuniones del EAG.</p> <p>PacifiCorp:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofrece financiamiento a través del recibo del servicio a clientes que viven en territorios tribales y en casas rodantes• Se dirige a comunidades altamente afectadas para asegurarse de que conozcan las ofertas diferenciadas para ellos.

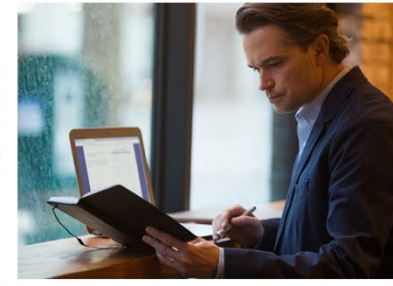
Ciclo de observaciones del EAG (3 de 3)

	Presentación preliminar	Entregar borrador al EAG WA	Se requieren comentarios antes del	Fecha final
Presentación del borrador de los cambios al programa <ul style="list-style-type: none"> • Con cuatro miembros del Grupo Asesor de Equidad en reuniones individuales <ul style="list-style-type: none"> • Solo el programa Home Energy Savings • Con el grupo asesor de DSM (ambos programas) • Con el Grupo Asesor de Equidad (ambos programas) 	Semana del 8/22/2022 9/8/2022 9/14/2022			
Presentación de los Documentos de cambios al programa para su revisión		9/16/2022	9/30/2022	
Plan anual de conservación 2023 (incorporación de los cambios al programa)		10/14/2022	10/28/2022	11/15/2022
Anuncio de los cambios al programa en el sitio web (<i>el anuncio incluye los documentos de cambios</i>)				11/15/2022
Entrada en vigor de los cambios al programa				1/1/2023

Plan de reducción de desconexiones residenciales en Washington

Exploración

Mejoría de la seguridad energética por medio de la reducción de las desconexiones y las ofertas de los programas



Cambios en la política de desconexión

MARZO DE 2020



Moratoria por COVID 19
Los servicios públicos de Washington suspendieron voluntariamente las desconexiones por falta de pago

JUNIO DE 2020



→
La moratoria de desconexión continuó con suspensión temporal de los cargos (por pagos tardíos, depósitos)

FINES DE 2021



Presentación del Plan de reducción de desconexiones

La UE-191024 propone cambios a los programas existentes para reducir las desconexiones

EN CURSO



Investigación de las reglas de crédito y recaudación

La U-210800 examina los cambios a largo plazo a las reglas relacionadas con los créditos y la recaudación en Washington

Prácticas de apoyo al cliente

Las prácticas de apoyo al cliente de PacifiCorp están diseñadas para ayudar a los clientes que se atrasan en el pago de su servicio y evitar que pierdan el servicio.

- Acuerdos de pagos flexibles: planes de pago a largo plazo de hasta 12 meses, planes de pagos igualados con o sin pagos atrasados
- Dar avisos antes de desconectar el servicio, como los avisos de vencimiento, un aviso final y un aviso final de campo en su puerta
- Opciones de pago convenientes: pago automático, en línea, por aplicación móvil, por teléfono, por mensaje de texto, en estaciones de pago o por servicio postal.
- Los clientes reciben un crédito de 1.00 dólar cada mes en su recibo cuando se inscriben en el pago automático
 - No hay cobros adicionales al pagar electrónicamente a través de ACH, tarjetas de débito o de crédito o en estaciones de pago
 - Tenemos un enfoque continuo en mejorar el acceso a más estaciones de pago en nuestras comunidades
- Las múltiples opciones de notificación, entre ellas, los avisos impresos y electrónicos, así como las llamadas por teléfono automatizadas, impulsan a los clientes a buscar programas de asistencia de energía.

Prácticas de apoyo al cliente (cont.)

Priorización de las desconexiones

- Las desconexiones no curren si el cliente:
 - Ha recibido pocos o ningún aviso previo de desconexión
 - Ha hecho por lo menos un pago en los últimos 60 días
 - Tiene menos de 60 días de retraso en su cuenta
- Estamos revisando los datos del estudio de la carga de energía para entender mejor cómo afectan las desconexiones a las comunidades identificadas.

Plan de reducción de desconexiones

Plan de reducción de desconexiones

El Plan de reducción de desconexiones de PacifiCorp se basa en reconocer las protecciones al cliente por la pandemia de COVID establecidas en 2020, la ampliación del acceso a asistencia, la mayor comunicación de los programas y la investigación de nuevas opciones para mitigar los pagos atrasados.

Acción	Actividad
Convenios de pago	<ul style="list-style-type: none">• Continuación de convenios a largo plazo
Acceso a asistencia de energía	<ul style="list-style-type: none">• Proceso de derivación• Aviso en la puerta del domicilio con 48 horas de anticipación con información de la agencia
Criterios de priorización	<ul style="list-style-type: none">• Refinación de los criterios de priorización para fines de desconexión• Menos clientes desconectados• Incluir una evaluación de la carga de energía
Ampliación del LIBA	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de la elegibilidad con base en los ingresos• Sin límite de participación• Ampliación del alcance
Visitas de campo (continuas)	<ul style="list-style-type: none">• Entrega de un aviso previo de desconexión con 48 horas de anticipación• Posibilidad de pagar para evitar la desconexión
Programa de gestión de pagos atrasados	<ul style="list-style-type: none">• Iniciar la exploración del Programa de gestión de pagos atrasados
Ampliación de reportes	<ul style="list-style-type: none">• Mediciones adicionales• Desconexiones de carga de energía• Análisis de razones de las desconexiones

Programas y ofertas disponibles

- Fecha de vencimiento preferida
- Centro de preferencia del cliente
- Descuento a clientes de bajos ingresos
- Programas de donación
- Visitas de campo con recursos
- Apoyo en varios idiomas
- Referencias para asistencia energética

[MY ACCOUNT](#)

[OUTAGES & SAFETY](#)

[SAVINGS & ENERGY CHOICES](#)



[SIGN IN](#)

Energy assistance in your area

We're here to help as we all face these unprecedented times together. Many organizations have additional assistance available to support those impacted by COVID-19, so we're sharing information and resources for your area.

Washington

[Columbia, Garfield and Walla Walla counties](#)

[North Yakima County](#) (communities of Ahtanum, Cowiche, Glead, Moxee, Naches, Selah, Tieton, Union Gap and Yakima)

[South Yakima County](#) (communities of Buena, Grandview, Granger, Harrah, Mabton, Outlook, Parker, Sunnyside, Toppenish, Wapato, White Swan and Zillah)

Alcance y comunicación sobre la asistencia para el pago del servicio

- Se implementó una campaña de comunicación en marzo de 2020 para informar a los clientes sobre las oportunidades y programas ofrecidos y los planes para seguir aumentando el alcance en forma similar.
- PacifiCorp seguirá trabajando con nuestras comunidades y nuestros asesores para clientes de bajos ingresos para encontrar formas eficaces de comunicarnos con los clientes afectados.
- Los métodos de comunicación utilizados han incluido:
 - Llamadas de salida
 - Actualizaciones del sitio web
 - Boletines para clientes
 - Publicaciones en redes sociales
 - Correo directo
 - Mensajes por correo electrónico
 - Mensajes en los recibos

Plan de implementación de energías limpias: Indicador de beneficio al cliente

Desconexiones de clientes residenciales

Para entender la seguridad de la energía de los clientes, en especial dentro de las comunidades identificadas, PacifiCorp dará seguimiento a la cantidad de desconexiones residenciales con el tiempo. Podría establecerse un programa para reducir las desconexiones de clientes residenciales, especialmente para ayudar a las comunidades altamente afectadas. Se han proporcionado datos de partida de las desconexiones de 2019.

	Comunidades altamente afectadas		Todos los clientes	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Cantidad de desconexiones residenciales: año fiscal 2019	663	2.2%	1,375	1.2%

RECESO

Plan de reducción de las desconexiones residenciales en Washington

Discusión

¿Cómo puede ayudar mejor Pacific Power?

Preguntas para el grupo:

- ¿Cómo se experimentan las desconexiones en su comunidad?
 - ¿En dónde necesitan más ayuda los miembros de su comunidad?
- ¿Qué pasos podemos dar para comunicarnos mejor con nuestros clientes afectados?
- ¿Cómo podemos aumentar la confianza entre los clientes y comunidades para aumentar su participación en las medidas de reducción de desconexiones?

Programas propuestos para la electrificación del transporte en Washington: Alcance de las subvenciones y educación

Programa de subvenciones para la electrificación del transporte (ET)

Meta: entregar una subvención de exploración que permita que las personas en las Comunidades identificadas se beneficien de las iniciativas de electrificación del transporte.

Objetivo: lograr subvenciones de hasta 100 mil USD y entregar 2 o 3 subvenciones cada año

Objetivos:

Aumentar la conciencia y la educación sobre la electrificación del transporte entre los clientes al destacar lo que los medios de transporte eléctricos pueden hacer

Proporcionar un mecanismo de financiamiento de subvenciones sencillo, flexible y equitativo

Reducir los costos de propiedad al cubrir hasta el 100% de los costos elegibles de estudio, planificación, promoción o despliegue de tecnologías y proyectos de transporte eléctrico

Impulsar a las industrias tradicionales para que cambien y adopten la electrificación del transporte

Metodología de puntaje

Categorías	Subcategorías
Beneficio a la comunidad	¿A cuántas personas se atiende con este proyecto?
	¿Cuáles son los beneficios para las comunidades identificadas?
Sostenibilidad	¿Ayudará el proyecto a que haya nuevos usuarios de vehículos eléctricos?
	¿Por cuánto tiempo podrá mantenerse el proyecto (vida útil)?
Innovación	Diseño creativo del proyecto, asociaciones y uso de recursos para servir a poblaciones desatendidas.
	Probabilidad de estimular el mercado del transporte eléctrico.
	¿Es este un proyecto innovador? ¿Se ha hecho antes?
Uso de los fondos	Suponiendo que el solicitante tiene un compromiso financiero interno para igualar el financiamiento y/o aprovechará fondos de otras fuentes, ¿utiliza el proyecto medidas de ahorro de costos y/o incentivos?
	Razonabilidad del presupuesto propuesto.
Viabilidad / Utilización del proyecto	Identificación de posibles obstáculos del proyecto y respuesta estratégica probada.
	Razonabilidad del plan del proyecto y del cronograma.
	Preparación del equipo del proyecto.
Beneficios adicionales	Los proyectos propuestos incluyen un compromiso de visibilidad y participación de la comunidad en el proyecto.
	El proyecto contiene planes de expandir el proyecto propuesto a futuro.
	¿Crearé este proyecto acceso a la educación y oportunidades de concientización?
Equidad	Plan detallado para abordar directamente los obstáculos de movilidad de las comunidades actualmente desatendidas por el transporte eléctrico (comunidades rurales, de bajos ingresos, de viviendas multifamiliares, etc.)
	Métodos detallados en el plan para asegurar la participación y supervisión oportuna de los miembros de la comunidad.
	Acceso y contenido en varios idiomas: ¿Incluirá el proyecto traducciones a los idiomas hablados en el área?
	Que el proyecto sea fácilmente accesible para las comunidades vecinas.

Calendario de implementación del programa de subvención en comunidades identificadas de ET

2022			2023			
Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<p>Participar con las partes interesadas para crear un diseño preliminar del programa de subvención (Grupo de partes interesadas de WUTC y el EAG)</p>	<p>Crear la solicitud inicial y el calendario del programa de subvenciones de las comunidades identificadas</p> <p>Compartir la solicitud con las partes interesadas para que hagan observaciones</p> <p>Terminar la solicitud y dejarla lista para presentarla en WUTC</p>	<p>Presentar la solicitud en WUTC y programar</p>	<p>LANZAMIENTO DEL PROGRAMA EN LAS COMUNIDADES IDENTIFICADAS</p> <p>Alcance y educación de TE</p>	<p>SE ABRE EL CICLO DE SUBVENCIÓN</p> <p>Soporte técnico disponible</p>	<p>CIERRE DE LA SUBVENCIÓN</p> <p>Revisión de solicitudes</p> <p>Elaboración de lista resumida</p>	<p>ADJUDICACIÓN</p> <p>Se notifican y se otorgan las primeras subvenciones</p>

Plan de educación y participación en la electrificación del transporte

Meta: generar confianza en la electrificación del transporte por medio de esfuerzos eficaces de alcance, participación y educación.

Objetivos

- Entregar materiales cultural e idiomáticamente relevantes acerca de la electrificación del transporte; destacar la concientización sobre la electrificación del transporte.
- Aumentar la participación de las iniciativas de electrificación del transporte para clientes residenciales en las comunidades identificadas y otras comunidades.
- Desarrollar sistemas de aprendizaje entre compañeros dentro de las comunidades.

Comunicación con el cliente y canales de participación

- Mercados de productores en el centro de Yakima y Union Gap
- Asociarnos con escuelas locales (a nivel bachillerato o high school, universitario o técnico (Perry Technical School, Yakima Valley Community College, distritos escolares, etc.)
- Central Washington State Fair Fiesta Foods
- Ferias de la salud o de recursos organizadas por Yakima Valley Farm Workers Clinic, Yakima County Health District, Walla Walla County Health Department Yakama Nation Treaty Day Yakima Nation Legends Casino

Estrategias de educación y alcance de la electrificación

Estrategia 1: Hacer una campaña educativa a través de asociaciones clave y canales de comunicación

Tarea 1: Trabajar con distribuidores locales para educar a posibles compradores mediante el uso.

Tarea 2: Elaborar mensajes culturalmente apropiados sobre los beneficios de los vehículos eléctricos y difundirlos en las redes sociales y otros medios de comunicación tradicionales.

Tarea 3: Crear una red informada que ayude a promover los beneficios de la electrificación del transporte.

Estrategia 2: Aumentar la participación del cliente y de la comunidad

Tarea 1: Implementar un programa de estudio de asistencia técnica para clientes comerciales y con flotillas a bajo costo o sin costo.

Tarea 2: Ofrecer herramientas de autoservicio técnico para que los clientes puedan tomar decisiones informadas.

Tarea 3: Comercializar programas eficazmente dentro de la comunidad para impulsar una participación más profunda.

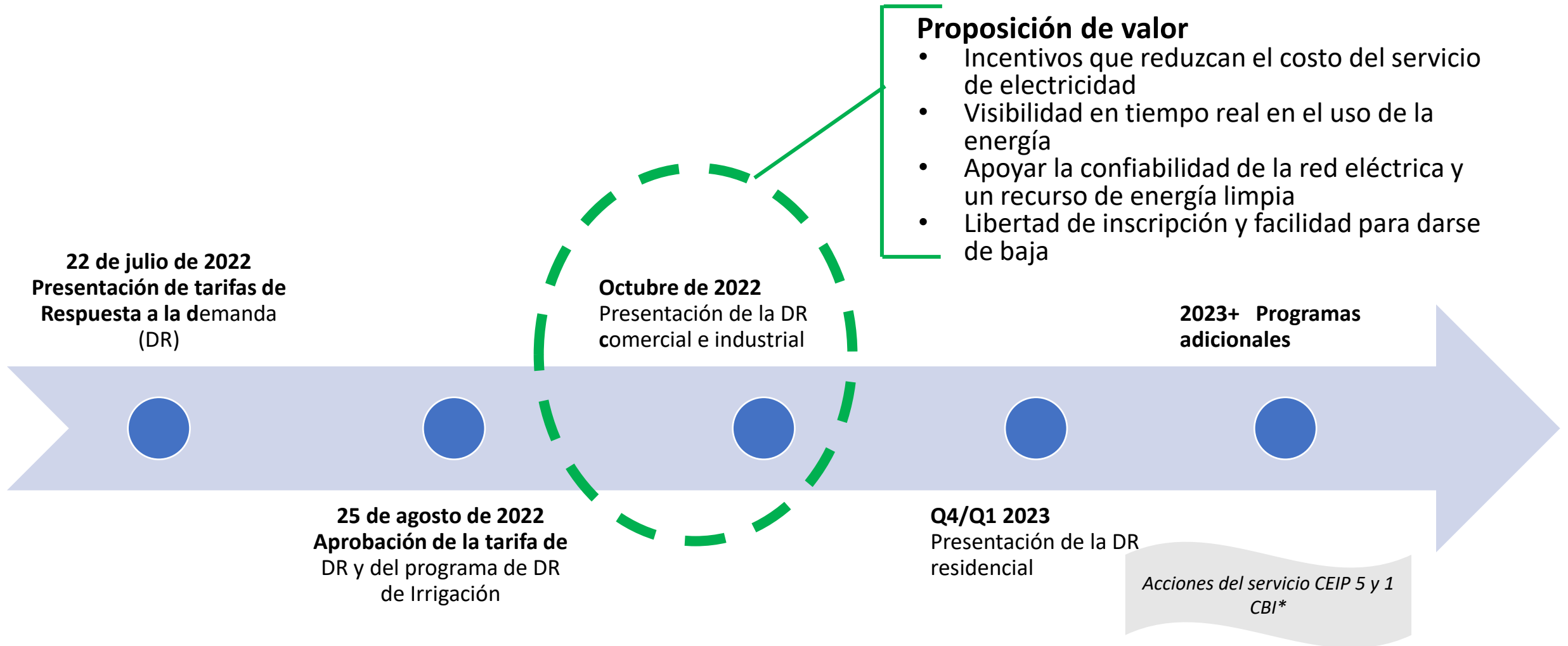
Electrificación del transporte en Washington

Discusión

- **¿Estos diseños propuestos para el programa son adecuados para usted?**
- **¿Qué ideas y observaciones adicionales tiene sobre estos diseños del programa?**

Alcance dirigido: Respuesta a la demanda comercial e industrial

Programas de **Respuesta a la demanda** de PacifiCorp en Washington



Respuesta a la demanda comercial e industrial : Elementos anticipados del diseño del programa

Diseño del programa

Clientes que acepten usar menos energía eléctrica durante eventos “pico” que hay a veces en la red eléctrica a cambio de incentivos financieros

Mercado al que nos podemos dirigir

~14k (92%) de los clientes no residenciales de PacifiCorp en Washington son empresas medianas y pequeñas que están en el Programa 24 y usan en promedio 36.3 MWh/año y 37.8 kW de demanda máxima, aproximadamente \$3,063/año en energía

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Todos los clientes C-I elegibles	60 min. de DR; 3-9 pm los días hábiles												\$30/kW/año
	DR de 20 minutos; 7 am-10 pm los días hábiles												\$55/kW/año
Para clientes con carga superior a 500 kW reducible	DR de 7 minutos (reserva de contingencia); 24/7												\$75/kW/año
	DR en tiempo real (respuesta de frecuencia); 24/7												\$85/kW/año

Preguntas para discusión

- ¿Cómo describiría usted la “respuesta a la demanda” a un amigo y cuál es el valor de esto (en inglés y en español)?
- ¿Cuál sería la mejor manera de comunicarnos con pequeños negocios?
 - ¿Por mensaje?
 - ¿Con incentivos?
 - ¿Con alcance?
- ¿Cómo podríamos asociarnos con usted para difundir el mensaje?

Alcance dirigido: tarifa
por hora de uso



When it comes to flexible options to help you take control of your bills, you can count on us. To keep costs down, we're going further with strategic investments in renewable energy.

CONTROL YOUR ENERGY SAVINGS

Choose a new Time of Use pricing plan. Here's how it works:

- Shift your energy use away from on-peak hours throughout the week:
 - Winter (October-May): 6-8 a.m. and 4-10 p.m.
 - Summer (June-September): 2-10 p.m.

- You'll pay less for energy at all other times of the day when the demand for energy is lower.



HOW CAN I SAVE ON TIME OF USE?

Generally, customers who use more energy have more opportunities to save on Time of Use (as indicated by the green shaded area).

Estimated Annual Savings By Percentage of kWh Shifted to Off-Peak				
kWh per Month	0%	10%	35%	50%
500	-\$122.63	-\$104.26	-\$58.36	-\$30.82
750	-\$119.34	-\$91.80	-\$22.95	\$18.37
1,000	-\$81.00	-\$44.27	\$47.53	\$102.62
1,200	-\$50.32	-\$6.25	\$103.92	\$170.02
1,500	-\$4.30	\$50.78	\$188.49	\$271.12
2,000	\$72.39	\$145.84	\$329.45	\$439.62



Descripción general del volante de la tarifa por hora de uso

¿CÓMO PUEDO REDUCIR O CAMBIAR EL CONSUMO DE ENERGÍA A LAS HORAS DE MENOS CONSUMO?

- Lave la ropa y los platos por la noche.
- En el invierno, ponga el termostato a 68 °F cuando esté en casa.
- Durante el verano, configure el termostato a 78 °F y use ventiladores para mantener fresco el ambiente.
- Utilice bombillas de luz LED.
- Desconecte los dispositivos electrónicos y los cargadores cuando no los esté usando.
- Si tiene un vehículo eléctrico, cargue su automóvil durante las horas de menos consumo.

EXPLORE INFORMACIÓN SOBRE EL CONSUMO

Es más fácil encontrar formas de ahorrar cuando sabe cómo consume energía.

- Inicie una sesión en PacificPower.net/Insights.
- Analice los patrones de consumo e identifique áreas en las que puede ahorrar.
- Encuentre descuentos en las actualizaciones de eficiencia energética para su hogar en BeWattsmart.com.

OPCIONES PARA ADMINISTRAR LAS FACTURAS

- Obtenga **\$6 de crédito** en su factura cada año suscribiéndose a la facturación electrónica.
- Obtenga cada año **\$12 de crédito** en su factura al elegir el pago automático (Auto Pay).
- Comuníquese con nosotros para recibir asistencia en su factura y planes de pago extendidos.
 - Los clientes con ingresos elegibles pueden ahorrar en las facturas mensuales a través del Programa de Asistencia de Pago de Facturas para Hogares con Bajos Recursos (Low Income Bill Assistance Program). Para obtener más detalles, comuníquese con:
 - Centro de Acción Comunitario Noroeste si vive en el Condado Sur de Yakima llamando al **509-865-7630** o por correo electrónico a LIBA@yfwc.org
 - Opportunity Industrialization Center (OIC) de Washington si vive en el Condado Norte de Yakima llamando al **509-452-7145**
 - Consejo de Acción Blue Mountain llamando al **509-529-4980**
- Solicite una extensión para su fecha de vencimiento o llegue a un acuerdo de pago en línea.

INSCRÍBASE EN EL PLAN DE HORA DE CONSUMO

Vista PacificPower.net/TOU luego firmemos en cualquier momento al **1-888-225-2611** para inscribirse.



Volante de la tarifa por hora de uso (frente)



When it comes to flexible options to help you take control of your bills, you can count on us. To keep costs down, we're going further with strategic investments in renewable energy.

CONTROL YOUR ENERGY SAVINGS

Choose a new Time of Use pricing plan. Here's how it works:

- Shift your energy use away from on-peak hours throughout the week:
 - Winter (October-May): 6-8 a.m. and 4-10 p.m.
 - Summer (June-September): 2-10 p.m.
- You'll pay less for energy at all other times of the day when the demand for energy is lower.

HOW CAN I SAVE ON TIME OF USE?

Generally, customers who use more energy have more opportunities to save on Time of Use (as indicated by the green shaded areas).

Estimated Annual Savings By Percentage of kWh Shifted to Off-Peak

kWh per Month	0%	10%	35%	50%
500	-\$122.63	-\$104.26	-\$58.36	-\$30.82
750	-\$119.34	-\$91.80	-\$22.95	\$18.37
1,000	-\$81.00	-\$44.27	\$47.53	\$102.62
1,200	-\$50.32	-\$6.25	\$103.92	\$170.02
1,500	-\$4.30	\$50.78	\$188.49	\$271.12
2,000	\$72.39	\$145.84	\$329.45	\$439.62



HOW CAN I REDUCE OR SHIFT ENERGY USE TO OFF-PEAK TIMES?

- Do laundry and dishes at night.
- In winter, set your thermostat to 68°F when you're home
- During summer, set your thermostat at 78°F and use fans to keep cool.
- Use LED light bulbs.
- Unplug electronic devices and chargers when they aren't in use.
- If you have an electric vehicle, charge your car during off-peak times.

MORE WAYS TO MANAGE BILLS

Choose how you want to manage your account

- Get \$6 in bill credits each year when you sign up for paperless billing.
- Get \$12 in bill credits annually when you choose Auto Pay.
- Connect with us for billing assistance and extended payment plans.- Income-eligible customers can save on monthly bills through the Low Income Bill Assistance Program.
- Request an extension for your due date or make a payment arrangement online.

EXPLORE USAGE INSIGHTS

It's easier to find ways to save when you know how you're using energy.

- Log in at pacificpower.net/insights.
- Analyze usage patterns and pinpoint areas for savings.
- Find discounts on home energy upgrades at: BeWattsmart.com

SIGN UP FOR TIME OF USE

Visit pacificpower.net/tou, then call us anytime at 1-888-221-7070 to enroll.



Volante de la tarifa por hora de uso (reverso)

Comentarios del público

Siguientes pasos



¿Cuál es el aprendizaje de la conversación de hoy en el que seguirá pensando?

Próximas fechas y temas en 2022

Reuniones del Grupo Asesor de Equidad	Temas (<i>puede haber cambios</i>)
DIC 7, 2022	Reflexiones sobre 2022 y el Plan para 2023

Siguientes pasos

- 1. Materiales.** Las notas de esta reunión se compartirán y publicarán en el sitio web la próxima semana.
- Compartiremos y publicaremos los materiales de la reunión del EAG con antelación a la **próxima reunión del 7 de diciembre, de 1 a 4 p.m., hora del Pacífico.**